



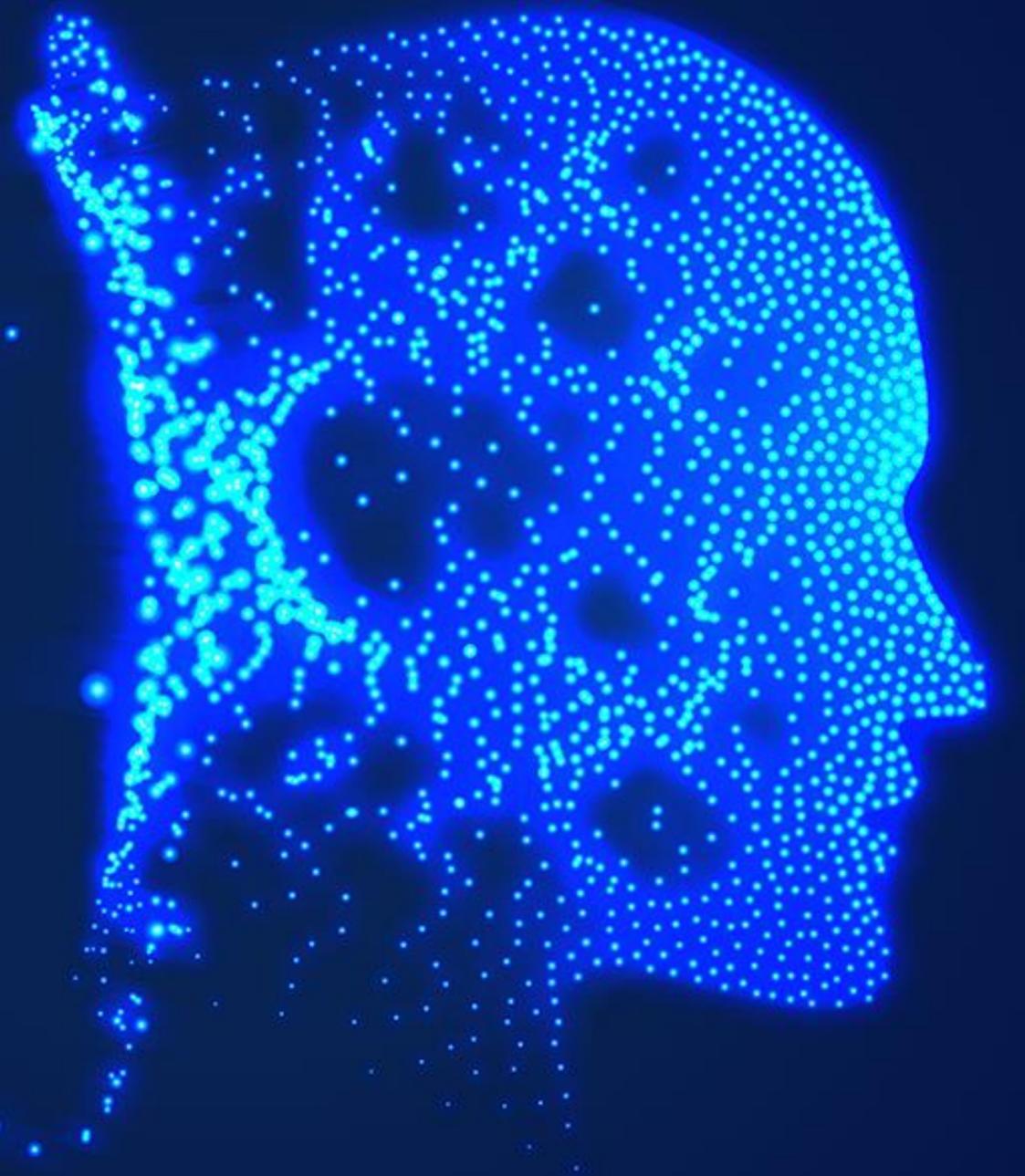
O BIG DATA E AS ELEIÇÕES 2020



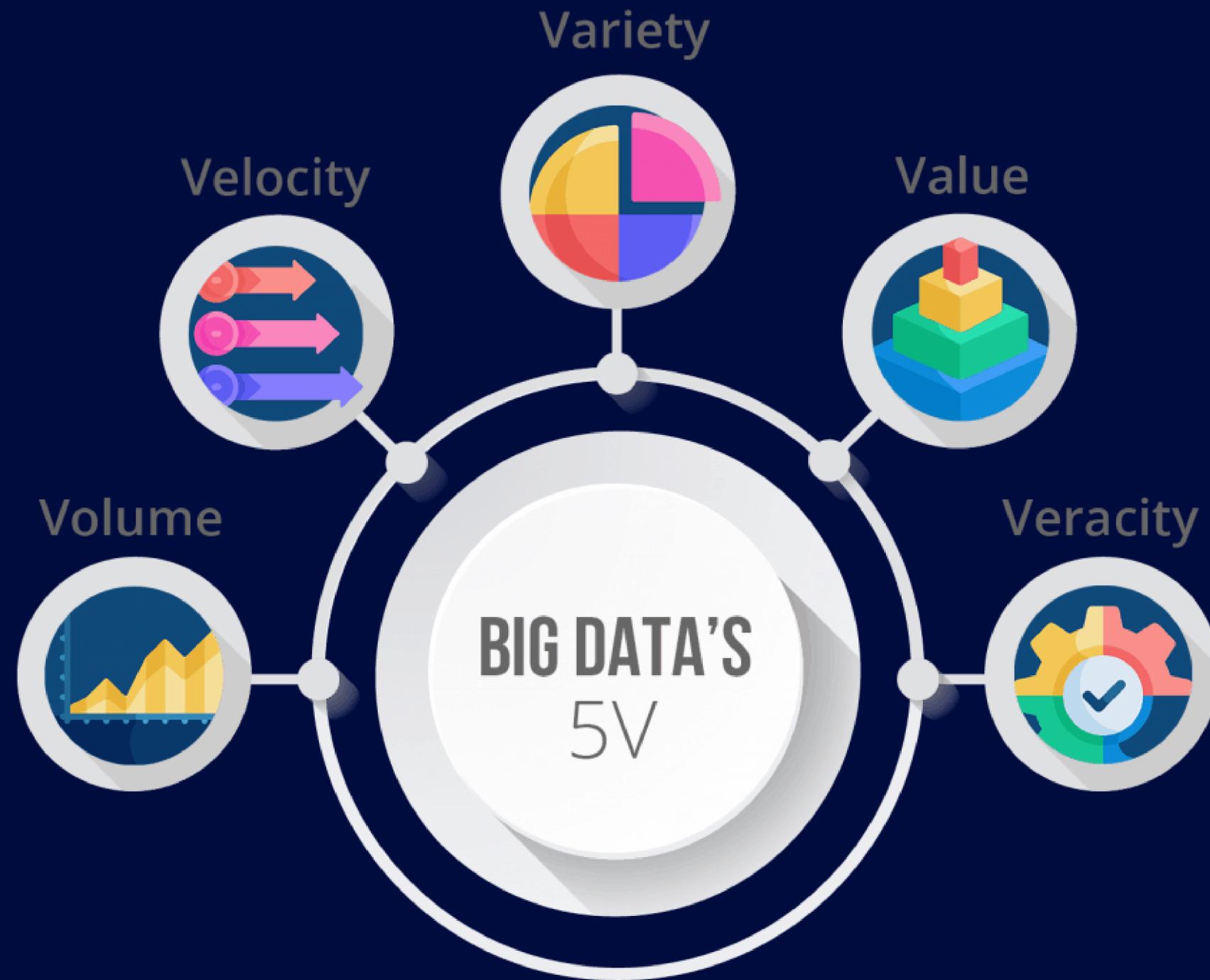
Data has a better idea



Big Data









17.06.13

O dia em que eu me apaixonei pelo
poder de uso dos **DADOS!**





ZEENG

20



48

A MILITÂNCIA DOS
PRESIDENCIAIS
NA WEB



Através da influência exercida no contexto pré-eleitoral e pela sondagem de institutos de pesquisas e da própria mídia, analisamos **12 nomes** que possuem potencial para concorrer à presidência em 2018:



Álvaro Dias
(Podemos)



Ciro Gomes
(PDT)



Eduardo Jorge
(PV)



Fernando Haddad
(PT)



Geraldo Alckmin
(PSDB)



Jair Bolsonaro
(PSC)



Joaquim Barbosa
(sem partido)



João Doria
(PSDB)



Luciana Genro
(PSOL)



Lula
(PT)



Marina Silva
(Rede)



Ronaldo Caiado
(DEM)

Ainda não se fala, aqui, em pré-candidaturas potencialmente fenomênicas, como a da gaúcha **Manuela D'ávila** (PCdoB), desde o início uma das parlamentares mais votadas do Brasil (proporcional e diretamente).



Eleições 2018

Período: 21/08/2018 à 20/09/2018
Atualizado em: 20/09/2018 12:09:29

FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE	FACEBOOK
Jair Bolsonaro	F. Haddad	Geraldo Alckmin	Ciro Gomes	Marina Silva
TOTAL DE FÃS 6.275.577 +1,11% ↑	TOTAL DE FÃS 573.454 +4,09% ↑	TOTAL DE FÃS 1.041.409 +0,89% ↑	TOTAL DE FÃS 482.644 +1,82% ↑	TOTAL DE FÃS 2.370.411 +0,11% ↑
PUBLICAÇÕES 149 ↓ -0,67%	PUBLICAÇÕES 317 ↑ +0,63%	PUBLICAÇÕES 211 ↑ +0,48%	PUBLICAÇÕES 258 ↑ +0,78%	PUBLICAÇÕES 183 ↑ +0,55%
ENGAJAMENTO 1,40% ↑ +0,01%	ENGAJAMENTO 1,85% ↓ -0,05%	ENGAJAMENTO 0,37% ↑ +0,02%	ENGAJAMENTO 1,25% ↓ -0,03%	ENGAJAMENTO 0,30% 0,00%
INTERAÇÕES	INTERAÇÕES	INTERAÇÕES	INTERAÇÕES	INTERAÇÕES
13.091.401 9.032.826 1.520.946 2.537.629	3.354.180 1.963.313 579.432 811.435	807.226 422.553 247.186 137.487	1.558.253 1.135.617 129.914 292.722	1.291.449 831.640 251.968 207.841
REAÇÕES	REAÇÕES	REAÇÕES	REAÇÕES	REAÇÕES
7.761.131 1.027.867 111.034 56.609 29.766 46.419	1.594.492 318.942 22.367 13.082 2.767 11.663	331.646 20.517 36.679 2.225 1.230 30.256	978.568 127.435 17.012 9.022 2.211 1.369	570.203 138.185 100.140 10.741 5.558 6.813
TAG CLOUD DOS POSTS	TAG CLOUD DOS POSTS	TAG CLOUD DOS POSTS	TAG CLOUD DOS POSTS	TAG CLOUD DOS POSTS
bolsonaro, vamos aeroporto, rio, brasil, sobre, youtube, apoio, todos	stuckert, haddad, ricardo, lula, fernando, #lulapresidente, brasil, vamos	brasil, #equipega, geraldo, gente, alckmin, vamos	candidato, #ciro12, mudar, ciro, #aovivo, brasil, sobre, #ciropresidente	brasil, campanha, #marina18, marina, #votemarina18, pais, todos, hoje
TAG CLOUD DOS COMENTÁRIOS	TAG CLOUD DOS COMENTÁRIOS	TAG CLOUD DOS COMENTÁRIOS	TAG CLOUD DOS COMENTÁRIOS	TAG CLOUD DOS COMENTÁRIOS
dia, jair, globo, presidente, bolsonaro, brasil, muito, deus, todos	bolsonaro17, haddad, povo, lula, livre, #lulalivre, vamos, presidente, brasil	pais, alckmin, paulo, geraldo, melhor, brasil, voto, marizete, candidato	melhor, #ciro12, vamos, voto, ciro, brasil, presidente, gomes, candidato	https, voto, mulher, brasil, silva, vamos, marina, presidente, #marina18

Bolsonaro lidera influência na internet, aponta pesquisa

Estudo analisou perfis nas redes sociais de 12 pré-candidatos à Presidência

Segundo analistas, bom desempenho digital pode ser influenciado por robôs e pode não se traduzir em votação

JOELMIR TAVARES
DE SÃO PAULO

Em números absolutos, Jair Bolsonaro (PSC-RJ) é o pré-candidato a presidente que mais ecoa em redes sociais, segundo estudo da empresa de monitoramento Zeeng.

Entre 12 prováveis postulantes analisados, o deputado federal lidera estatísticas em quesitos como número de seguidores e de reações no Facebook, quantidade de interações no Twitter e total de curtidas no Instagram.

No Facebook, embora ocupe o topo da lista de reações (que variam entre o “curtir” e carinhas que expressam amor, surpresa e tristeza, por exemplo), Bolsonaro tem em suas postagens um dos maiores percentuais de cliques na figura que indica raiva (5%).

No total, ele contabilizou 3,2 milhões de reações no período do levantamento (23 de setembro a 23 de outubro).

Lula (PT), o segundo colocado, teve 1,1 milhão. João Doria (PSDB) aparece na terceira colocação, com 1 milhão.

Juntos, os 12 prováveis candidatos somam 16,9 milhões de seguidores no Facebook, 6,2 milhões no Twitter e 1,7 no Instagram. A plataforma de pesquisa se limitou às quantidades de seguidores e aos indicadores de engajamento, sem ver, por exemplo, se o conteúdo de comentários era crítico ou elogioso ao político.

Segundo a Zeeng, os robôs que rastream as contas para o estudo sinalizaram que as postagens de Bolsonaro e de Doria no Facebook podem ter sido impulsionadas. No entanto, diz a empresa, não é possível afirmar com precisão se eles pagaram para aumentar o alcance dos posts.

Numa eleição em que as redes sociais serão um potente instrumento de campanha, o resultado indica que Bolsonaro — que hoje acumula em torno de 15% de intenções de voto, dividindo com Marina Silva (Rede) o segundo lugar nas pesquisas — vem construindo capital no ambiente virtual.

É entre internautas que o deputado é mais popular, de acordo com levantamento do

Ibope, de outubro.

Ele tem 18% de intenção de voto entre eleitores que acessam regularmente a rede. Entre os que não usam sempre, o percentual cai para 5%. No caso de Lula, é o inverso: o petista tem 44% de intenção entre os “analógicos” e 31% entre os “conectados”.

BASE X BARULHO

No Twitter, Marina é quem possui a maior base de fãs (1,8 milhão), legado que o estudo relaciona à participação dela nas eleições de 2010 e 2014.

Porém, o número de interações (quando o seguidor responde a uma mensagem) é pequeno. Fechou em 16 mil no período analisado. Também são baixos, na comparação com o total de fãs, os índices de curtidas e retweets.

Bolsonaro, embora seja só o quarto em número de seguidores, com pouco mais de 670 mil, tem uma reverberação alta no Twitter, com 986 mil interações. Lula, o segundo, angariou 249 mil respostas às suas mensagens. O ex-presidente é o 11º em fãs (160 mil).

Doria lidera em número de seguidores (741 mil) no Instagram, rede que enfatizou na sua campanha de 2016.

Mas é Bolsonaro, segundo em número de fãs (612 mil), quem sai na frente no total de curtidas: 1,6 milhão. Doria acumulou cerca de 1 milhão.

Para Eduardo Prange, CEO da empresa responsável pelo levantamento, os números indicam tendências, mas mudarão até que o cenário se consolide. “É preciso lembrar que nem todo engajamento é positivo”, afirma ele.

Emmanuel Publio Dias, professor de marketing político da ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), diz que o protagonismo dos políticos nas redes não necessariamente se converte em votação: “Apesar de a pesquisa mostrar números altos, trata-se de uma base muito menor que o total do eleitorado”.

Segundo ele, é necessário relativizar os resultados, pois quem segue e interage com pré-candidatos é mais interessado em política do que a média da população.

“Sem falar na interferência de robôs e perfis falsos, que causa um desequilíbrio gigante”, diz. Para Dias, a eleição não está posta para o brasileiro em geral, o que deve mudar a partir da definição mais clara do cenário para 2018.

MILITÂNCIA VIRTUAL

Desempenho de pré-candidatos em redes sociais

No Facebook

Candidato	Seguidores
1º - Jair Bolsonaro (PSC)	4.719.576
2º - Lula (PT)	3.045.933
3º - João Doria (PSDB)	2.804.040
4º - Marina Silva (Rede)	2.328.801

Reações

1º - Jair Bolsonaro (PSC)	3.261.647
2º - Lula (PT)	1.197.938
3º - João Doria (PSDB)	1.060.737
4º - Ronaldo Caiado (DEM)	541.926

No Twitter

Candidato	Seguidores
1º - Marina Silva (Rede)	1.802.306
2º - Geraldo Alckmin (PSDB)	867.880
3º - João Doria (PSDB)	692.640
4º - Jair Bolsonaro (PSC)	670.580

Interações

1º - Jair Bolsonaro (PSC)	986.842
2º - Lula (PT)	249.020
3º - Ronaldo Caiado (DEM)	87.511
4º - Álvaro Dias (Pode)	79.607

No Instagram

Candidato	Seguidores
1º - João Doria (PSDB)	741.493
2º - Jair Bolsonaro (PSC)	612.043
3º - Geraldo Alckmin (PSDB)	94.310
4º - Marina Silva (Rede)	88.408

Curtidas

1º - Jair Bolsonaro (PSC)	1.693.030
2º - João Doria (PSDB)	1.009.612
3º - Ronaldo Caiado (DEM)	76.273
4º - Lula (PT)	62.487

Fonte: Zeeng Data Driven Platform. Período analisado: 23.set a 23.out.2017



Análise da Presença Digital
BOLSONARO X TRUMP



EARNED MEDIA

Total de notícias do dia 30/08/2019 à 27/09/2019 ⓘ



Jair Bolsonaro

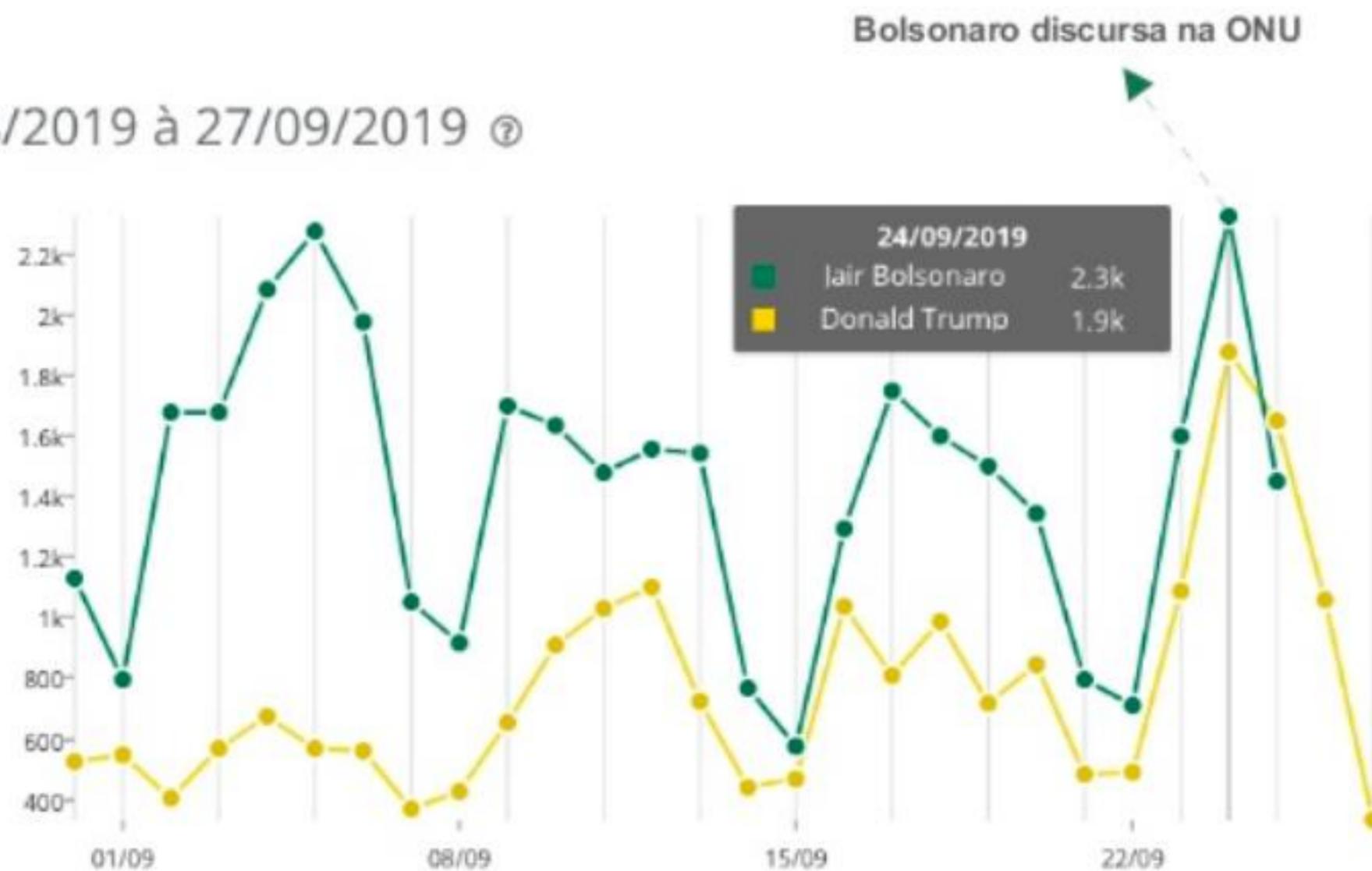
37k (63,51%)
Total



Donald Trump

21k (36,49%)
Total

Total: 59k





PARA VOCE



Família carbonizada em São Bernardo vivia ascensão econômica



Cratera em rodovia engole veículos e Botucatu decreta calamidade



Temporal recorde em São Paulo causa dezenas de alagamentos e fecha



Chuva em SP: tudo que você precisa saber sobre o temporal



Bolsonaro e Trump têm semelhanças na presença nas redes sociais, diz ex-correspondente do NYT

Jornalista participou do evento 'Estadão Summit Brasil - O que é poder?' em São Paulo

Alessandra Monnerat e Ricardo Galhardo, O Estado de S.Paulo

30 de outubro de 2019 | 17h17

DESTAQUES EM POLÍTICA



Suspeito de ligação a caso Marielle, 'capitão Adriano' morre em troca de tiros com a polícia

ESTADÃO

SUMMIT BRASIL

INSPIRADO EM

The New York Times **The Big Ideas**

SAIBA MAIS



Qual o nível de influência de cada candidato na Internet?



Manuela D'Ávila



Sebastião Melo



Nelson Marchezan



Luciana Genro



Maria do Rosário



Beto Albuquerque



Juliana Brizola



Fábio Ostermann



Any Ortiz



Maurício Dziedricki



E AS FAKE NEWS?



PUBLICADO POR **DINO**
DIVULGADOR DE NOTÍCIAS

Os press releases e outros conteúdos de divulgação comercial desta seção são de responsabilidade da empresa Dino. EXAME não se responsabiliza por esse conteúdo

PUBLICIDADE CORPORATIVA

Estudo brasileiro com equipamento inovador para exames de cardiologia é publicado em revista internacional

Por **Dino**
© 26 ago 2016, 10h05



Pesquisa Completa de Palavras-chave:
Todas as Métricas Importantes num Ápice!

SEMRUSH

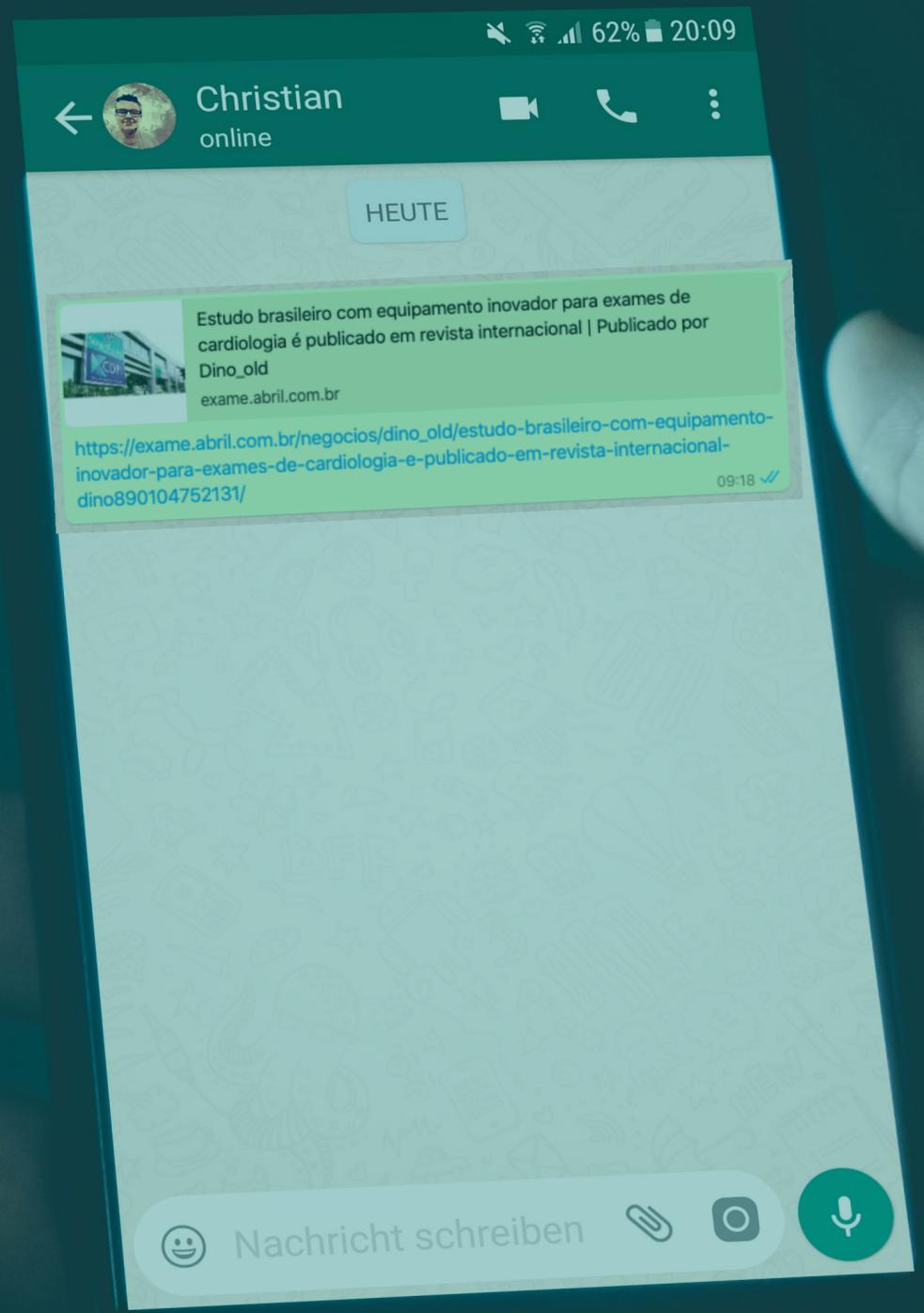
Newsletter gratuita

As notícias mais importantes da manhã no seu e-mail, de segunda a sexta-feira

Não perca nenhuma notícia.

Inscreva-se em nossa newsletter gratuita.

Aceito receber ocasionalmente ofertas especiais e de outros produtos e serviços do Grupo Abril.





PUBLICADO POR



Os press releases e outros conteúdos de divulgação comercial desta seção são de responsabilidade da empresa Dino. EXAME não se responsabiliza por esse conteúdo

PUBLICIDADE CORPORATIVA

Estudo brasileiro com equipamento inovador para exames de cardiologia é publicado em revista internacional

Por **Dino**
 © 26 ago 2016, 10h05



Pesquisa Completa de Palavras-chave:
 Todas as Métricas Importantes num Ápice!

SEMRUSH

Newsletter gratuita

As notícias mais importantes da manhã no seu e-mail, de segunda a sexta-feira

Não perca nenhuma notícia.

Inscreva-se em nossa newsletter gratuita.

Aceito receber ocasionalmente ofertas especiais e de outros produtos e serviços do Grupo Abril.



ECONOMIA

Guedes se desculpa por associação de servidor público com “parasita”

Na última semana, Guedes criticou servidores públicos que se comportavam como "parasitas" do estado

Por Reuters
© 10 fev 2020, 12h13



Paulo Guedes: "Me expressei mal e peço desculpas" (Marcos Corrêa/PR/Flickr)

Rio de Janeiro — O ministro da Economia Paulo Guedes, pediu desculpas aos **servidores públicos** brasileiros após declaração polêmica na sexta feira e afirmou, em entrevista à Reuters, que seu objetivo “jamais foi ofender as pessoas que cumprem seus deveres”.

“Me expressei mal e peço desculpas não só aos meus queridos familiares e amigos mas a todos os exemplares funcionários públicos a quem eu possa descuidadamente ter ofendido”, disse Guedes à Reuters nesta segunda-feira.

O ministro ressaltou que sua avaliação sobre os ganhos e privilégios do funcionalismo público brasileiro feita durante palestra na FGV –quando usou a expressão “parasita”– tinha como foco governos estaduais e municipais, e não os servidores públicos.

“Eu não falava das pessoas, mas sim de casos extremos em que Estados e municípios gastam toda a sua receita com salários elevados de modo que nada sobrava para educação, saúde, segurança e saneamento”, disse ele à Reuters.



Recomendado para você

por taboola



Delegados da PF acusam Guedes de “nutrir o ódio” contra servidores



Após “parasitas” de Guedes, Economia reconhece qualidade do servidor



Ao Congresso, Bolsonaro fala em reduzir Estado e lista prioridades

Pela Web

Links patrocinados por taboola



Chapinha | Prancha Taiff Clássica Cerâmica 180°C Preto - Bivolt
R\$ 75,90 - casabahia.com.br



Cabelo cresce de novo: Anvisa libera uso de proteína que “mata” enzima da...
Hair Again



Levante | Qual é a melhor Small Cap para 2020?
Levante Ideias



ECONOMIA

Guedes se desculpa por associação de servidor público com “parasita”

Na última semana, Guedes criticou servidores públicos que se comportavam como “parasitas” do estado

Por Reuters
© 10 fev 2020, 12h13



Paulo Guedes: "Me expressei mal e peço desculpas" (Marcos Corrêa/PR/Flickr)

Rio de Janeiro — O ministro da Economia Paulo Guedes, pediu desculpas aos **servidores públicos** brasileiros após declaração polêmica na sexta feira e afirmou, em entrevista à Reuters, que seu objetivo “jamais foi ofender as pessoas que cumprem seus deveres”.

“Me expressei mal e peço desculpas não só aos meus queridos familiares e amigos mas a todos os exemplares funcionários públicos a quem eu possa descuidadamente ter ofendido”, disse Guedes à Reuters nesta segunda-feira.

O ministro ressaltou que sua avaliação sobre os ganhos e privilégios do funcionalismo público brasileiro feita durante palestra na FGV – quando usou a expressão “parasita” – tinha como foco governos estaduais e municipais, e não os servidores públicos.

“Eu não falava das pessoas, mas sim de casos extremos em que Estados e municípios gastam toda a sua receita com salários elevados de modo que nada sobrava para educação, saúde, segurança e saneamento”, disse ele à Reuters.



Recomendado para você

por taboola



Delegados da PF acusam Guedes de “nutrir o ódio” contra servidores



Após “parasitas” de Guedes, Economia reconhece qualidade do servidor



Ao Congresso, Bolsonaro fala em reduzir Estado e lista prioridades

Pela Web

Links patrocinados por taboola



Chapinha | Prancha Taiff Clássica Cerâmica 180°C Preto - Bivolt

R\$ 75,90 - casabahia.com.br



Cabelo cresce de novo: Anvisa libera uso de proteína que “mata” enzima da...

Hair Again



Levante | Qual é a melhor Small Cap para 2020?

Levante Ideias



LGPD

LEI GERAL
DE PROTEÇÃO
DE DADOS



Search People. Reunite.

[NAME](#)[SOCIAL](#)[PHONE](#)[ADDRESS](#)[SEARCH](#)

What is Spokeo?

Spokeo is a people search engine that organizes white pages listings, public records and social network information into simple profiles to help you safely find and learn about people.



Em quem votar?



+ Comparar

Em quem votar?

Termo de pesquisa

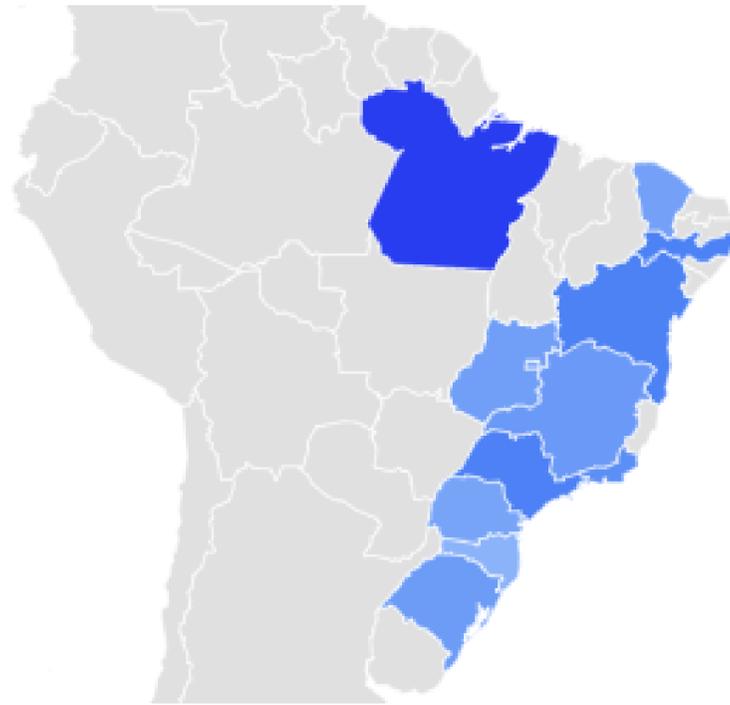
esquisa na Web

Interesse ao longo do tempo



Interesse por sub-região 

Sub-região ▼



1	Pará	100	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
2	São Paulo	57	<div style="width: 57%;"><div style="width: 57%;"></div></div>
3	Pernambuco	56	<div style="width: 56%;"><div style="width: 56%;"></div></div>
4	Bahia	56	<div style="width: 56%;"><div style="width: 56%;"></div></div>
5	Rio de Janeiro	47	<div style="width: 47%;"><div style="width: 47%;"></div></div>

< Mostrando 1 a 5 de 12 sub-regiões >

● Segurança ● Educação ● Saúde ● Eleições ● emprego

Rio Grande do Sul, Últimos 12 meses

● Segurança Assunto	● Educação Assunto	● Saúde Assunto	● Eleições Termo de pesquisa	● emprego Termo de pesquisa
------------------------	-----------------------	--------------------	---------------------------------	--------------------------------

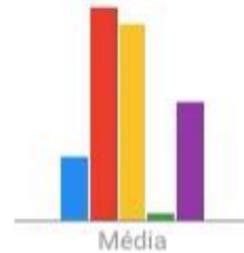
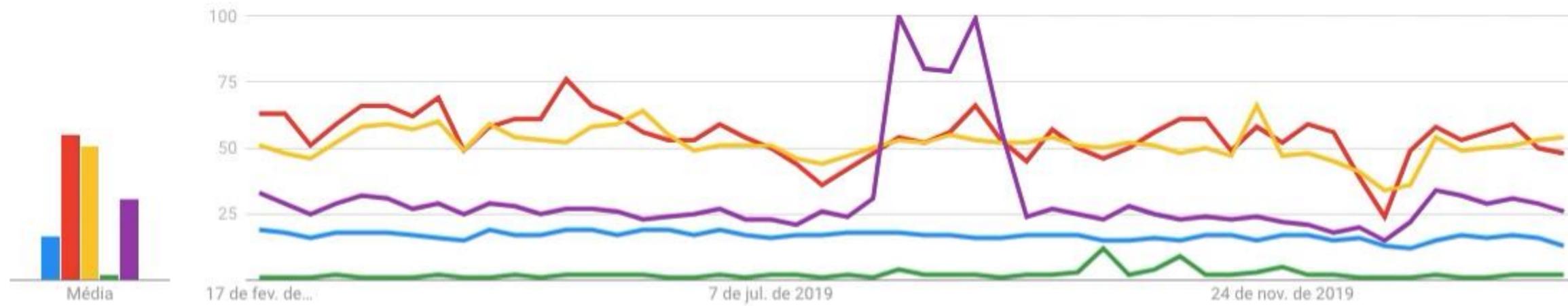
Rio Grande do Sul ▼ Últimos 12 meses ▼ Todas as categorias ▼ Pesquisa na Web ▼

! Observação: Esta comparação contém Assuntos e Termos de pesquisa que são medidos de maneiras diferentes.

SAIBA MAIS

Interesse ao longo do tempo ?

Download, Full Screen, Share icons





SETH STEPHENS-DAVIDOWITZ

TODO MUNDO MENTE



TODO MUNDO MENTE

BIG DATA, NOVOS DADOS E O QUE
A INTERNET NOS DIZ SOBRE
QUEM REALMENTE SOMOS




ALTA BOOKS
EDITORA

SETH STEPHENS-DAVIDOWITZ
PREFÁCIO DE STEVEN PINKER



PRIVACIDADE HACKEADA



ZEENG.COM.BR/TRIAL



ZEENG

DATA DRIVEN PLATFORM

Obrigado pela atenção :D

/eduardoprange

CEO - Chief Executive Officer

Zeeng - Data Driven Platform

www.zeeng.com.br

eduardo.prange@zeeng.com.br