



# **INTERIORIZA FAMURS**

*Ainda mais  
perto de ti*

***Mário Nascimento***

Rio Grande do Sul, 16 de julho de 2026 – Ijuí



# **BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA MUNICIPALISTA**

São Miguel das Missões

Rota Missões - RS - Brasil

# CASO DE SÃO MIGUEL DAS MISSÕES

Mais recursos:

- Educação
- Saúde
- Estradas
- Desenvolvimento rural
- Infraestrutura
- Segurança Pública

# CASO DE SÃO MIGUEL DAS MISSÕES



## CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Nacionais e internacionais - BID,  
SEBRAE, BNDES



## PLANEJAMENTO



## ROTAS INTEGRADAS DE TURISMO



# MEUS DESAFIOS ENQUANTO PREFEITO DE SÃO MIGUEL DAS MISSÕES/RS

- Cidade detentora do título de sítio do Patrimônio Mundial reconhecido pela Unesco
- Melhorar a infraestrutura do Município
- Movimentar a economia
- Ampliar os negócios e empregos
- Dar visibilidade ao Município
- Melhoria da qualidade de vida da população

# O que me levou a escolher o turismo como um vetor para o desenvolvimento de São Miguel das Missões?

- Oportunidades
- Valorização da identidade local
- Inclusão da população no mercado de trabalho
- Desenvolvimento econômico e social
- Possibilidade de atração de investimentos públicos e privados



Buscar experiências que pudessem ser aproveitadas e replicadas em São Miguel das Missões.

# RESULTADOS – VIABILIZAÇÃO DE RECURSOS

- Saúde
- Hotéis
- Agroindustrialização
- Iluminação pública
- Sinal de telefonia celular
- Infraestrutura pública: urbana e rural



# RESULTADOS ESTRATÉGICOS

- 01. **Ano de 2000** - Criação da Rota Missões
- 02. Fundação Missões- 24 municípios
- 03. Mais eventos
- 04. Sinalização turística
- 05. Mais promoção e marketing do turismo
- 06. **Ano 2005** - Carnaval “Venha conhecer as Missões cantadas pela Beija - Flor ” - Campeã do Carnaval



A close-up photograph of a young indigenous girl with long, dark, slightly damp hair. She is smiling gently at the camera. She is holding a small, grey and white sloth in her arms. The sloth is looking towards the right. The girl is wearing a light-colored t-shirt with a cartoon drawing of a girl's face. The background is slightly out of focus, showing a green wall and a window. A solid green vertical bar is on the far left edge of the image.

**RESULTADOS - INCLUSÃO SOCIAL - INDÍGENAS**

# ACOLHIMENTO E CUIDADOS COM A ALDEIA INDÍGENA:

- Estruturação da reserva: casas para os indígenas
- Criação de coleção de artesanato com apoio de designer renomada para valorizar e relacionar os produtos com a cultura Guarany
- Criação de Escola
- Criação do Coral
- Gravação do CD









José  
Carreras

NAS MISSÕES



**RESULTADOS - PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO**  
**BEIJA-FLOR CANTA AS MISSÕES**



# RESULTADOS – CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS



**400 anos**  
**Missões**  
Jesuíticas Guaranis



# GRANDE PROJETO MISSÕES – 400 ANOS

**Objetivo:** valorizar e preservar as Missões Jesuítico-Guarani, no Brasil e no exterior, por meio do turismo, da cultura e de investimentos integrados, promovendo o desenvolvimento sustentável.

A iniciativa fortalece o protagonismo local, requalifica os sítios arqueológicos e posiciona a região como destino turístico de referência internacional.

Grupo 1 do Pró-Missões

| Projeto                                                            | Município              | Valor Estado     |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|
| Projeção mapeada para São Miguel                                   | São Miguel das Missões | R\$ 5.272.249,00 |
| Projeção mapeada para Santo Ângelo                                 | Santo Ângelo           | R\$ 5.388.516,36 |
| Requalificação do Museu Arqueológico de SLG                        | São Luiz Gonzaga       | R\$ 1.800.000,00 |
| Nova estrutura para o Museu Aparício Silva Rillo                   | São Borja              | R\$ 1.800.000,00 |
| Museu da Siderurgia nas Américas                                   | Entre-Ijuís            | R\$ 2.200.000,00 |
| Orquestra Missioneira                                              | Santo Ângelo           | R\$ 900.000,00   |
| Parque do Chafariz Missioneiro                                     | São Nicolau            | R\$ 600.000,00   |
| Centro de Interpretação da redução de São José                     | São Pedro do Sul       | R\$ 1.500.000,00 |
| Centro de Interpretação da redução de São Tomé                     | São Francisco de Assis | R\$ 1.500.000,00 |
| Centro de Interpretação da redução do Caaró e caminho do peregrino | Caibaté                | R\$ 3.000.000,00 |
| Complexo turístico do Rio Ijuí                                     | Vitória das Missões    | R\$ 2.993.774,22 |
| Parque do Mundo Missioneiro                                        | São Miguel das Missões | R\$ 6.500.000,00 |
| Parque missioneiro                                                 | Porto Xavier           | R\$ 2.100.000,00 |
| Centro de interpretação da paisagem rural missioneira              | Bossoroca              | R\$ 900.000,00   |
| Centro Comunitário da Aldeia Guarani                               | São Miguel das Missões | R\$ 300.000,00   |

| Município             | Objeto                                                | Valor do Repasse |
|-----------------------|-------------------------------------------------------|------------------|
| Cerro Largo           | Cerro Largo no caminho das reduções                   | R\$ 592.928,15   |
| Dezesseis de Novembro | Centro Cultural Municipal                             | R\$ 650.000,00   |
| Garruchos             | Construção Pórtico Turístico Missioneiro de Garruchos | R\$ 148.000,00   |
| Girua                 | Implantação do Centro Cultural Missioneiro Jeriva     | R\$ 1.000.000,00 |
| Guarani das Missões   | Centro Cultural e Memorial Polono Missioneiro         | R\$ 850.000,00   |
| Itacurubi             | Construção de um caminhódromo histórico interativo    | R\$ 850.000,00   |
| Mato Queimado         | Construção de Memorial do Santo Estanislau Kostka     | R\$ 650.000,00   |
| Pirapó                | Centro Cultural Missioneiro Salto do Peixe            | R\$ 650.000,00   |

| Município             | Objeto                                                                                             | Valor do Repasse |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Rolador               | Revitalização da Redução Jesuítica Caaçapamini                                                     | R\$ 383.839,97   |
| Roque Gonzales        | Construção de Espaço Turístico e Cultural Missioneiro - Espaço Aberto na Prainha de Roque Gonzales | R\$ 850.000,00   |
| Salvador das Missões  | Centro Cultural – 400 anos da experiência cooperativista                                           | R\$ 650.000,00   |
| São Pedro do Butiá    | Centro Artístico Cultural Missioneiro                                                              | R\$ 850.000,00   |
| Sete de Setembro      | Construção da Casa da Cultura Municipal                                                            | R\$ 540.000,00   |
| São Paulo das Missões | Complexo Histórico e Cultural da Memória Missioneira                                               | R\$ 850.000,00   |
| Ubiretama             | Jardim da Cultura Missioneira – 400 anos das Missões Jesuíticas                                    | R\$ 650.000,00   |

### Grupo 1 – Pro-Missões – projetos especiais

Qualificação da educação patrimonial ..... R\$ 4.100.000 (em fase final de contratação)

Realidade aumentada ..... R\$ 4.000.000 (aprovado e fase de documentação)

Reedição de livros clássicos ..... R\$ 182.000

Filme dos 400 anos (curta metragem) ..... R\$ 70.000

Eventos para os 400 anos ..... 27 municípios ..... R\$ 25.000 por município

Divulgação do destino com Marianita Ortaça ..... R\$ xx

## PROJETOS ESPECIAIS

|                                                                             |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Ampliação dos Museus Temáticos                                              | R\$ 1.500.000,00 |
| Construção de espaço de integração sócio produtivo para a Aldeia Tekoá Piãú | R\$ 280.000,00   |
| Funmissões - Sinalização Caminho Missões e Trilha Santos Mártires           | R\$ 600.000,00   |

## PROJETOS ESPECIAIS

Centro de Interpretação da história missioneira ..... São Miguel das Missões

### Projetos Logística:

Ampliação do terminal de passageiros e estacionamento do aeroporto regional Sepé  
Tiarajú ..... R\$ 11.000.000

Ampliação da ponte da RS344 no rio Ijuí ..... R\$ 22.000.000

Melhorias na RS 344 (Santo Ângelo – Santa Rosa) ..... R\$ 45.000.000

Ponte internacional de Porto Xavier ..... R\$ 220.000.000



# TURISMO

Turismo são as atividades que as pessoas realizam durante as viagens e estadas em lugares diferentes do seu entorno habitual por um período de tempo inferior a um ano, com finalidade de lazer, negócios e outros. A OMT considera o turismo um fenômeno social, cultural e econômico, que envolve o movimento de pessoas e as atividades que realizam no destino, incluindo as interações com o meio ambiente e com as comunidades anfitriãs.

- ❖ **Multiplicador de empregos** em toda a cadeia produtiva
- ❖ **Multiplicador da produção**, em função do aumento da demanda
- ❖ **Multiplicador de renda**, com melhora sensível na distribuição
- ❖ **Multiplicador de Qualidade de Vida**, pois envolve múltiplos setores e grande parte da comunidade
- ❖ **Multiplicador de Impactos**, positivos e negativos

# IMPACTOS DO TURISMO

O Turismo impacta a economia em três modos distintos:

- **Direto:** por meio da utilização de meios de hospedagem (resorts, hotéis, pousadas, casas de temporadas, campings), transporte (terrestre, marítimo, aéreo), entretenimento e atrações;
- **Indireto:** com investimentos públicos e privados em projetos para a construção de novas estruturas turísticas e manutenção das já existentes, gerando maior demanda aos fornecedores que alimentam toda a cadeia produtiva;
- **Induzido:** através do consumo de alimentos e bebidas, roupas, artesanato, bens duráveis e recreação.

# GOVERNANÇA PARA O TURISMO

## DESENVOLVIMENTO DE DESTINOS O PAPEL DOS MUNICÍPIOS

O Município desempenha um papel essencial no desenvolvimento do turismo, pois é nele que se concentram os atrativos e para onde os visitantes se direcionam. Por isso, a atuação dos gestores públicos municipais de Turismo é de extrema relevância.

Contudo, a simples compreensão da importância do setor não é suficiente. É necessário um trabalho conjunto entre governos, terceiro setor e sociedade civil, a fim de construir políticas públicas efetivas, integradas e sustentáveis.

Nesse sentido, a estruturação de uma governança local sólida torna-se indispensável para a formulação e execução de políticas e estratégias adequadas, capazes de organizar o desenvolvimento turístico de maneira criativa, positiva, eficiente e eficaz, fortalecendo o setor e ampliando seus benefícios para a comunidade.

# DESENVOLVIMENTO DE DESTINOS A PARTIR DA GOVERNANÇA PARA O TURISMO

## Desafios da Gestão Pública

- ✓ FORTALECER ROTEIROS REGIONAIS INTEGRADOS;
- ✓ MARCAS CULTURAIS TERRITORIAIS – IDENTIDADE DO DESTINO/SEGMENTO;
- ✓ CONSOLIDAR OS SEGMENTOS PRIORITÁRIOS ESCOLHIDOS;
- ✓ INTEGRAR GASTRONOMIA, ARTESANATO E IDENTIDADE CULTURAL DO ROTEIRO;
- ✓ IMPLEMENTAÇÃO DE PRÁTICAS DA ECONOMIA DA EXPERIÊNCIA E REDES EMPRESARIAIS
- ✓ CRESCENTE DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA.
- ✓ ESTRUTURAR E FORTALECER A GOVERNANÇA
- ✓ COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS - “A CARA LOCAL”
- ✓ CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS

# O PAPEL DO DESTINO TURÍSITCO

## O QUE O DESTINO DEVE TER?

1. Equipe qualificada;
2. Agência Regional, Governança e Conselho Municipal de Turismo;
3. Plano Municipal de Turismo (integrado e participativo);
4. Plano de marketing, com posicionamento de marca e de mercado;
5. Buscar a COMPETITIVIDADE!
6. Orgulho de seus atrativos turísticos e sentido de pertencimento por parte da população local.



INVESTIR NO TURISMO  
MULTIPLICA EM 10 VEZES O  
RETORNO DO SEU  
INVESTIMENTO!

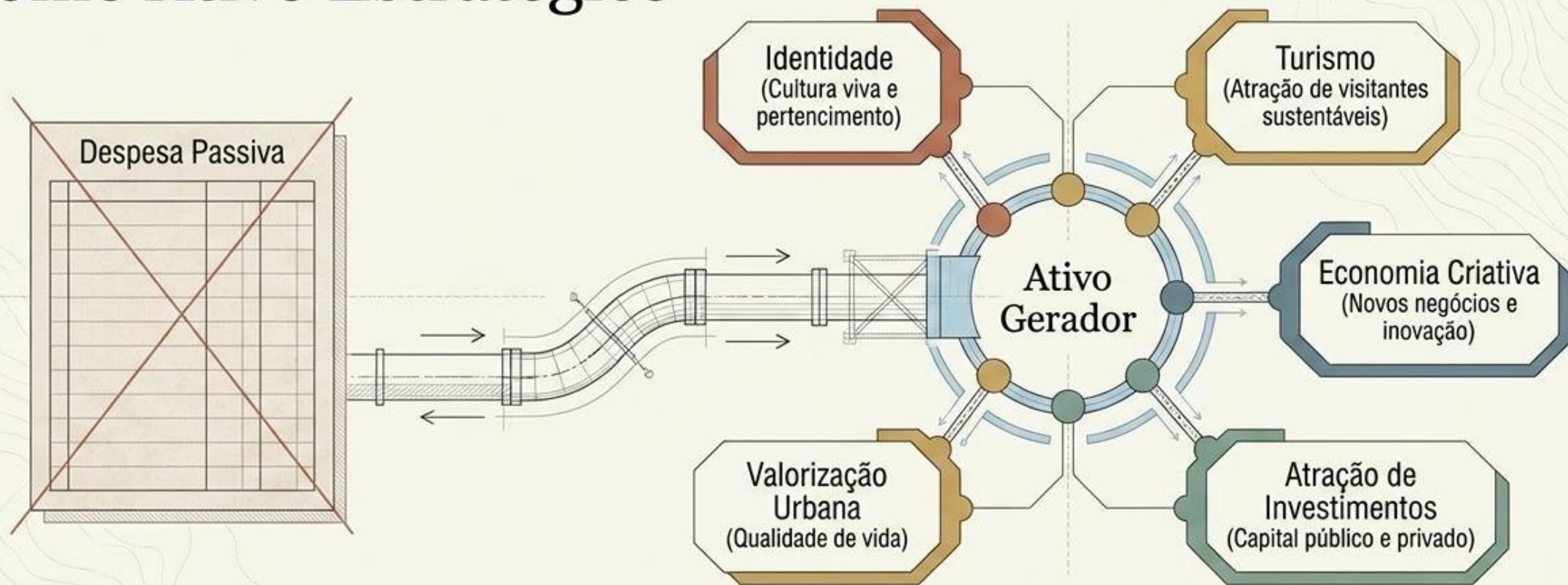


**É O UNICO SEGMENTO QUE  
PODE REPETIR O IMPULSO  
QUE A AGRICULTURA E O  
AGROBUSINESS  
PROPICIARAM A  
ECONOMIA BRASILEIRA.**



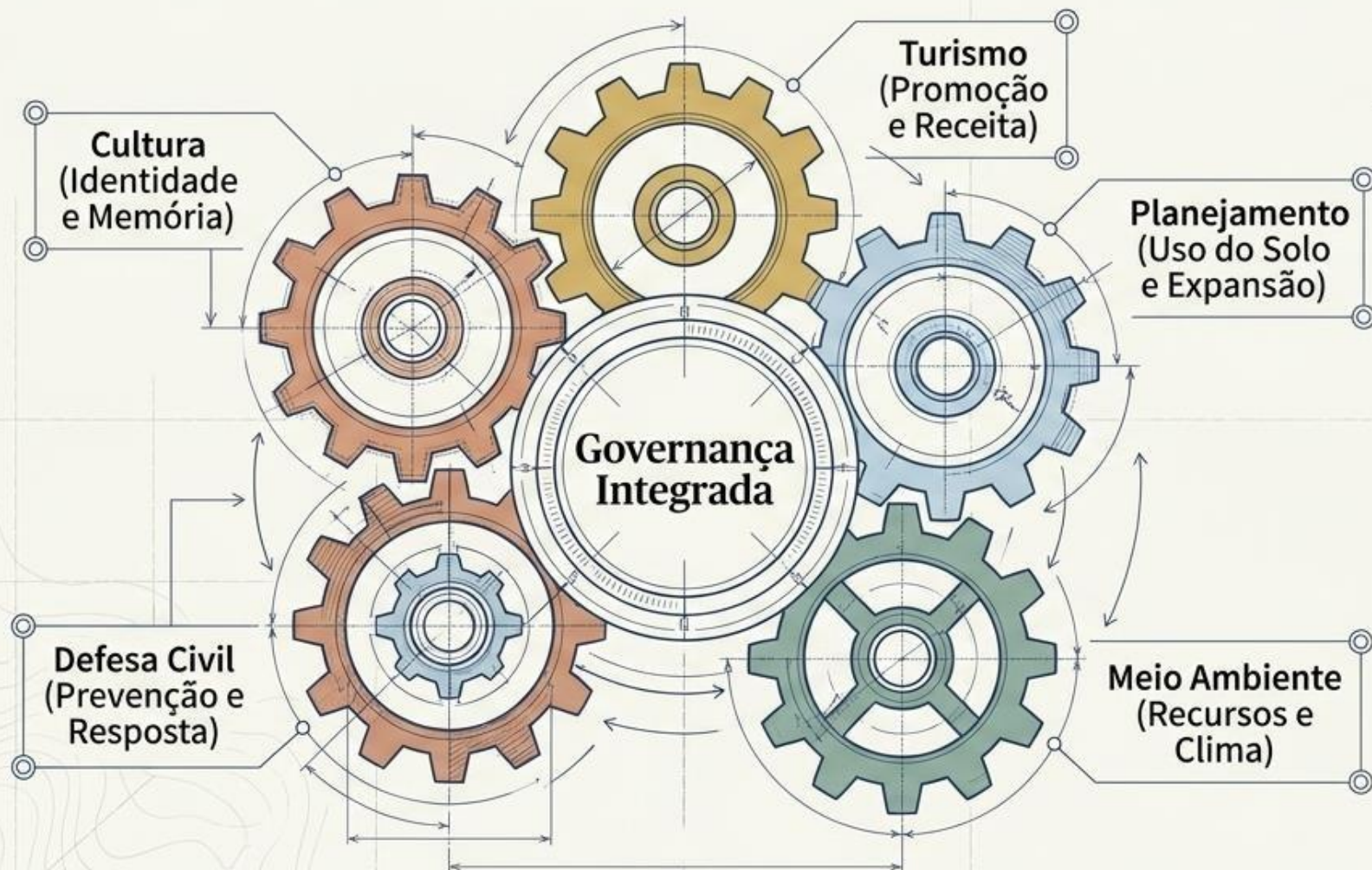
O QUE FAZER?

# A Quebra de Paradigma: O Patrimônio como Ativo Estratégico



O patrimônio histórico é o motor de rentabilidade e identidade do município, exigindo visão de investimento, não de custo.

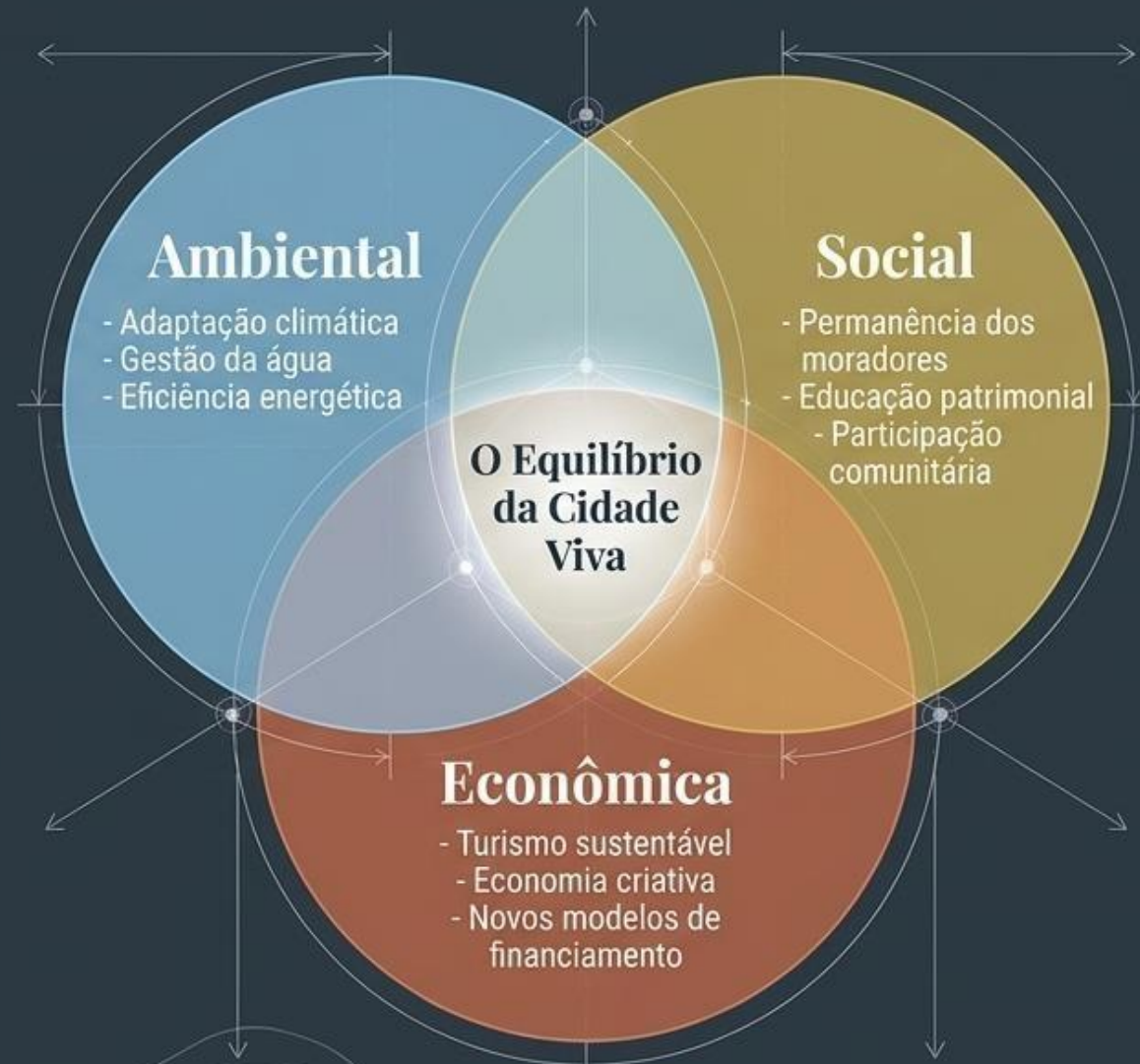
# Governança Integrada do Território



**“Nenhuma política de preservação será sustentável sem uma boa governança.”**

Nas administrações tradicionais, cada setor trabalha isoladamente. A cidade viva exige gestão unificada.

# O Ecossistema de Sustentabilidade Patrimonial



# A Ameaça Real: Colapso Climático é Colapso Econômico

“Não existe sustentabilidade sem resiliência.”

## Os Riscos Físicos

- Enchentes
- Incêndios
- Deslizamentos
- Degradação e Abandono

## O Impacto no Sistema

Interdições, perdas irreversíveis e desgaste institucional.

## O Colapso Econômico

Queda na arrecadação, fuga de investimentos e perda de empregos no turismo cultural.

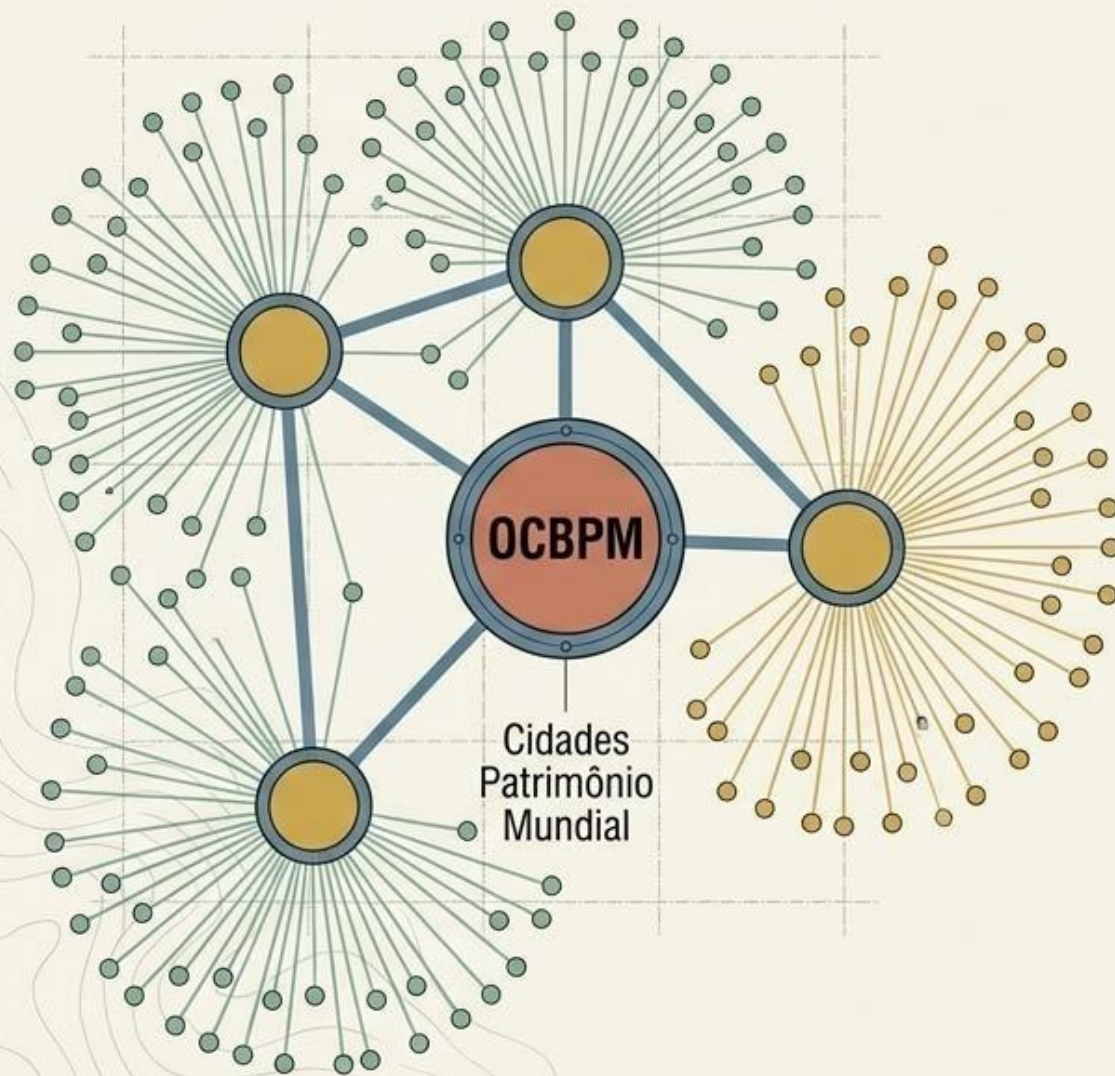
A gestão de riscos vai muito além do combate a desastres. Eventos climáticos extremos exigem planejamento para evitar danos irreparáveis ao turismo e à identidade local.

# Marketing Territorial: Posicionando a Cidade Viva

| DE (O Modelo Ultrapassado)                      | PARA (O Modelo Estratégico)                         |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Foco:</b> Vender apenas monumentos estáticos | <b>Foco:</b> Vender identidade e pertencimento.     |
| <b>Oferta:</b> Atrações turísticas isoladas     | <b>Oferta:</b> Experiências autênticas e imersivas. |
| <b>Mensagem:</b> Visite o passado               | <b>Mensagem:</b> Vivencie nossa cultura viva hoje.  |
| <b>Objetivo:</b> Promoção turística básica      | <b>Objetivo:</b> Posicionamento territorial global. |

Por que algumas cidades históricas viram marca nacional e outras não?

# A Força do Coletivo: Redes de Cooperação



## Inspiração em Rede

O modelo de excelência das Cidades Patrimônio Mundial deve transbordar e inspirar redes regionais de cooperação.

## Articulação

A OCBPM atua como o elo de ligação entre gestão, turismo, promoção e desenvolvimento sustentável.

## Impacto

Municípios que operam em rede fortalecem sua governança conjunta, ganham credibilidade internacional e ampliam a captação de investimentos multilaterais.

# O Fluxo de Geração de Valor





# **REFORMA TRIBUTÁRIA NOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS.**

# REFORMA TRIBUTÁRIA NOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS.

- ✓ **Oportunidades e desafios no novo modelo tributário**
- ✓ **Foco: ampliação da arrecadação municipal**
- ✓ **Contexto brasileiro pós-reforma**

## O QUE MUDA COM A E REFORMA TRIBUTÁRIA

- ✓ Criação do IBSe CBS
- ✓ Tributação no destino
- ✓ Fim da guerra fiscal
- ✓ Simplificação do sistema

# IMPACTOS NOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS

- ✓ **Arrecadação no local de consumo**
- ✓ **Valorização do turismo**
- ✓ **Aumento potencial de receitas**
- ✓ **Menor dependência de transferências**

## FIM DOS INCENTIVOS TRADICIONAIS

- ✓ **Redução de benefícios como ICMS Cultural**
- ✓ **Menor dependência de políticas estaduais**
- ✓ **Necessidade de geração de receita própria**

# NOVA LÓGICA DE ARRECADAÇÃO

- ✓ **Consumo gera receita**
- ✓ **Turismo como motor econômico**
- ✓ **Serviços ganham protagonismo**
- ✓ **Economia local valorizada**

## OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS

- ✓ **Fortalecer turismo local**
- ✓ **Atrair turistas de maior gasto**
- ✓ **Desenvolver eventos e experiências**
- ✓ **Investir na economia criativa**

# FORMALIZAÇÃO DA ECONOMIA

- ✓ Regularizar aluguel por temporada
- ✓ Formalizar guias e serviços
- ✓ Reduzir informalidade
- ✓ Ampliar base tributária

# ALTERNATIVAS DE ARRECADAÇÃO

- ✓ Criação de taxa turística
- ✓ Cobrança por uso de infraestrutura
- ✓ Taxas ambientais
- ✓ Melhoria na arrecadação existente

# GESTÃO E PLANEJAMENTO

- ✓ **Revisão do código tributário**
- ✓ **Uso de inteligência fiscal**
- ✓ **Planejamento urbano estratégico**
- ✓ **Zoneamento turístico**

# PARCERIAS E INVESTIMENTOS

- ✓ **Parcerias público-privadas**
- ✓ **Exploração de ativos turísticos**
- ✓ **Captação de investimentos**
- ✓ **Gestão profissional**

# RISCOS PARA OS MUNICÍPIOS - ALTERNATIVAS

- ✓ **Perda de arrecadação**
- ✓ **Queda de competitividade**
- ✓ **Dependência excessiva**
- ✓ **Desorganização econômica**

## CONCLUSÃO

- ✓ **Reforma cria oportunidades reais**
- ✓ **Turismo passa a gerar mais receita**
- ✓ **Necessidade de gestão ativa**
- ✓ **Planejamento é essencial**

# TURISMO RURAL

## UM ESTADO MUITOS DESTINOS

O Turismo Rural promove cidadania, desperta o sentimento de pertencimento, fomenta o trabalho, gerando emprego e renda no meio rural. As atividades turísticas rurais envolvem pessoas em diversos níveis de relacionamento, seja diretamente na operação da produção dos serviços oferecidos através dos clientes internos, os colaboradores e prestadores de serviços, ou seja através do relacionamento com os turistas. Desta forma, uma abordagem sistêmica de condutas mínimas de atitudes sustentáveis no Turismo Rural, alinhada com a adoção de práticas regenerativas favoráveis ao meio ambiente seria de extrema importância e valia, ao planeta Terra e o papel dos Municípios frente a esta realidade é fundamental e certamente o segredo do sucesso da atividade e da localidade. Afinal, turismo rural é uma ação local que pode e deve ser fomentada não só com um ambiente legal municipal propício, mas sim com a incorporação de políticas motivadoras

Fonte Instituto Brasil Rural <https://www.institutobrasilrural.org.br/download/20110122071937.pdf>



# REDE MUNICIPALISTA DE TURISMO RURAL RETRURAL

**Território Rural Inteligente:**

**Turismo Rural  
Estratégico Moderno e  
Responsável uma Realidade  
Municipalista no Brasil**

# RETRural - Importância para os Municípios

A Rede Municipalista de Turismo Rural atua como um catalisador de oportunidades. Para os municípios, o turismo rural é uma excelente alternativa de diversificação econômica, pois:

- **Gera renda:** Adiciona uma nova fonte de receita para os pequenos produtores rurais, que podem vender seus produtos diretamente aos turistas e oferecer serviços como hospedagem e alimentação.
- **Combate o êxodo rural:** Cria novas perspectivas de emprego e negócio no campo, incentivando os jovens a permanecerem em suas comunidades de origem.
- **Preservar o patrimônio:** Contribui para a conservação da paisagem rural, das tradições culturais e dos saberes locais.

Em resumo, a **Rede Municipalista** é uma força-tarefa que empodera as prefeituras a transformarem suas áreas rurais em destinos turísticos viáveis, agregando valor às propriedades e impulsionando o desenvolvimento regional de forma sustentável



# RETRural – Como participar ?

- Um Programa Municipal de Turismo Rural bem planejado e executado pode trazer diversos benefícios, incluindo o fortalecimento da economia local, a preservação do patrimônio cultural e natural, e a melhoria da qualidade de vida das comunidades rurais, ao mesmo tempo em que oferece experiências enriquecedoras para os turistas.
- Para a implementação desta Rede faz-se necessário em um primeiro momento adquirir informações municipais sobre as atividades de turismo rural no Brasil a partir da construção de uma metodologia de pesquisa específica para elencar e promover o potencial do turismo rural no município doravante denominada **(MUNICTR - 2024) PESQUISA DE INFORMAÇÕES MUNICIPAIS TURISMO RURAL**



O link permite o acesso da pesquisa  
<https://forms.gle/pczizqWmKEMNomZRA>  
com uma prévia explicação

# ESTRATÉGIAS MUNICIPAIS DE GOVERNANÇA

## **Planejamento e Estruturação**

Criar/fortalecer secretaria ou setor de turismo.  
Elaborar e atualizar o Plano Municipal de Turismo.  
Integrar o turismo ao Plano Diretor e outras políticas públicas.

## **Gestão Participativa**

Ativar e fortalecer o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).  
Promover fóruns e audiências públicas.  
Garantir a participação de comunidades e

## **Regionalização e Parcerias**

Participar de Circuitos Turísticos e Instâncias de Governança Regionais.  
Estabelecer cooperação com governos estadual, federal e setor privado.  
Articular-se com entidades nacionais e estaduais de turismo.

## **Financiamento e Sustentabilidade**

Utilizar mecanismos de fomento como ICMS Turismo (em MG).  
Criar Fundo Municipal de Turismo.  
Captar recursos via editais, emendas e parcerias.

## **Monitoramento e Avaliação**

Implantar sistema de informações turísticas.  
Definir indicadores de desempenho e impacto.  
Divulgar relatórios periódicos de resultados.

## **Capacitação e Qualificação**

Promover formação contínua de gestores e conselheiros.  
Oferecer capacitação a trabalhadores do setor.  
Estimular a educação para o turismo nas escolas.

## **Comunicação e Promoção**

Adotar canais de transparência e divulgação das ações.  
Criar identidade visual e marca turística do município.  
Desenvolver ações conjuntas de marketing com a região.

# CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS PARA O TURISMO EXIGE:

- **Visão estratégica e diagnóstico sólido:** conhecer o potencial turístico do município, seus atrativos, demandas e desafios para orientar ações assertivas.
- **Ambiente de negócios estruturado:** oferecer condições adequadas de infraestrutura, legislação e segurança jurídica que favoreçam a atração de investidores.
- **Propostas atrativas e bem fundamentadas:** apresentar projetos consistentes, com objetivos claros, retorno esperado e alinhamento às políticas públicas.
- **Parcerias públicas e privadas:** articular governo, iniciativa privada e sociedade civil para ampliar recursos, compartilhar responsabilidades e fortalecer a governança.
- **Monitoramento contínuo:** acompanhar resultados, avaliar impactos e ajustar estratégias para garantir sustentabilidade e eficácia das ações.



# CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS

- **Plano de Captação – Etapas Estratégicas**
- Estratégias municipais recomendadas para atração de investimentos:

| <b>Etapas</b>                           | <b>Ação-chave</b>                                                                                           |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Identificar objetivos</b>         | Turismo sustentável, capacitação, integração com políticas públicas, geração de emprego e nova roteirização |
| <b>2. Diagnóstico local (SWOT)</b>      | Pontos fortes e fracos, atratividade, infraestrutura e segmentos promissores                                |
| <b>3. Melhorar ambiente de negócios</b> | Buscar qualificação, infraestrutura adequada, ambiente favorável a investidores                             |
| <b>4. Propostas de valor</b>            | Elaborar argumentos sólidos para convencer investidores sobre o potencial local                             |
| <b>5. Apresentar plano de ação</b>      | Cronograma, metas, responsabilidades bem definidas                                                          |
| <b>6. Monitorar resultados</b>          | Avaliar e ajustar com base nos impactos gerados                                                             |

# MUITO OBRIGADO!



**Mário Nascimento**

*Presidente da OCBPM*

*Coordenador Técnico da Famurs*

*Consultor da CNM*

 [marioarn100@gmail.com](mailto:marioarn100@gmail.com)

 51 99707-1000

