



# POLÍTICA ICEBERG



P O L Í T I C A   D E   A L T A   P E R F O R M A N C E



# ÍSIS VARGGAS

**Estrategista política com ampla experiência na construção e condução de campanhas vitoriosas em todas as regiões do Brasil.**

Especialista por Harvard em Citizen Politics, também possui formações em Planejamento de Marketing Digital, Políticas Públicas e Desenvolvimento de Times de Alta Performance. Essa combinação de competências técnicas e visão prática permite que Ísis ocupe uma **posição de referência nacional em estratégia eleitoral e gestão política.**

POLÍTICA DE ALTA PERFORMANCE



# A ELEIÇÃO NÃO É MUNICIPAL

**MAS A PREFEITURA PRECISA TER CUIDADO**

Em 2026,  
prefeitos  
não estarão  
na urna

Mas muitos  
terão  
candidatos  
apoiados

A prefeitura  
não pode virar  
instrumento de  
promoção  
desses aliados

POLÍTICA DE ALTA PERFORMANCE





**PREFEITO  
PODE APOIAR.**

**PREFEITURA NÃO  
PODE FAZER  
CAMPANHA.**



POLÍTICA DE ALTA PERFORMANCE





# REDE PESSOAL FAZ POLÍTICA.

Rede pessoal do prefeito: pode ter opinião, apoio e posicionamento político

# REDE OFICIAL

## PRESTA SERVIÇO PÚBLICO.

Rede oficial da prefeitura: deve informar serviço, obra, recurso e utilidade pública.



POLÍTICA DE ALTA PERFORMANCE



**A PREFEITURA  
COMUNICA A  
ENTREGA**



**NÃO PROMOVE  
O PADRINHO  
POLÍTICO.**



# OBRA PÚBLICA NÃO É PALCO DE CAMPANHA.

## O QUE PODE

- ✓ Informar início, andamento e conclusão.
- ✓ Explicar valor, prazo e benefício.

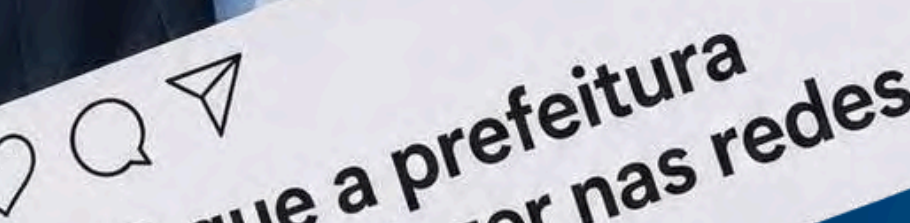
## QUE NÃO PODE

- ✗ Deve evitar agradecimento político e protagonismo de candidato.
- ✗ Nos 3 meses antes da eleição, candidatos não podem comparecer a inaugurações de obras públicas.



# REDE OFICIAL DA PREFEITURA **NÃO** **É PALANQUE** **DIGITAL.**

- **Não fazer** collab com deputado, senador, governador ou candidato.
- **Não marcar** candidato em postagem de obra, emenda ou entrega.
- **Não repostar** conteúdo político de aliados.
- **Não usar** perfil oficial para agradecer ou elogiar parceiro político.
- **Não publicar** conteúdo que pareça peça de campanha.

  
O que a prefeitura  
não pode fazer nas redes

POLÍTICA DE ALTA PERFORMANCE





# CHECKLIST FINAL

ANTES DE PUBLICAR,  
PERGUNTE:

Informa o cidadão ou promove um aliado?

O protagonista é o serviço ou o político?

Parece institucional ou eleitoral?

Esse conteúdo poderia ser usado em campanha?

**A PREFEITURA  
PODE COMUNICAR.**

**MAS NÃO PODE  
PROMOVER OS  
CANDIDATOS  
DO PREFEITO.**



POLÍTICA DE ALTA PERFORMANCE





# POLÍTICA ICEBERG



P O L Í T I C A   D E   A L T A   P E R F O R M A N C E