

# CONQUISTAS DO TURISMO GAÚCHO

# RECUPERAMOS A CONFIANÇA DO MERCADO

**MAIS DE 9 MIL**

**PROFISSIONAIS DO TRADE CAPACITADOS**

Agentes, operadores, guias turísticos, dentre outros

**71 AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO**

para gestores de turismo no RS e trade

# Convenção da CVC



# Convenção da Abreu

UMA NOVA  
**PORTO ALEGRE**  
DE JANEIRO A JANEIRO

abreu 185



# Convenção da Azul

Supervisores  
**tá on**

CONEXÃO, ATITUDE E RESULTADO

**Azul**  
viagens



Supervisores  
**tá on**

CONEXÃO, ATITUDE E RESULTADO

**Azul**  
viagens

# AÇÕES PROMOCIONAIS

**190 ações promocionais em 2025**

Campanhas **Viva o Inverno Gaúcho** e **Viva o Verão Gaúcho**

**128 ações regionais** geradoras de fluxo turístico, em 23 regiões turísticas

**49 ações nacionais** de mercado

**14 ações internacionais** de mercado





setur.rs  
Áudio original



setur.rs 🍷 Setembro é mês de orgulho e tradição.

Entre frio, paisagens e cultura, o inverno gaúcho mostra toda sua força.

#vivaoinvernogaúcho #turismors

25 sem



andrezinhofarias 🍷 🍷 🍷 🍷 🍷

25 sem Responder



lorenapiresrs 🍷 🍷

25 sem Responder



ecotours\_turismo 🍷 🍷 🍷

25 sem Responder



Curtido por jubcustodio e outras 70 pessoas

5 de setembro de 2025



Adicione um comentário...

Postar

# RECONNECTAMOS O RS



Frequência de voos internacionais quase triplica no primeiro semestre em Porto Alegre

Porto Alegre terá novos voos nacionais e rota internacional para Buenos Aires; confira

## Retomada dos voos e novas rotas

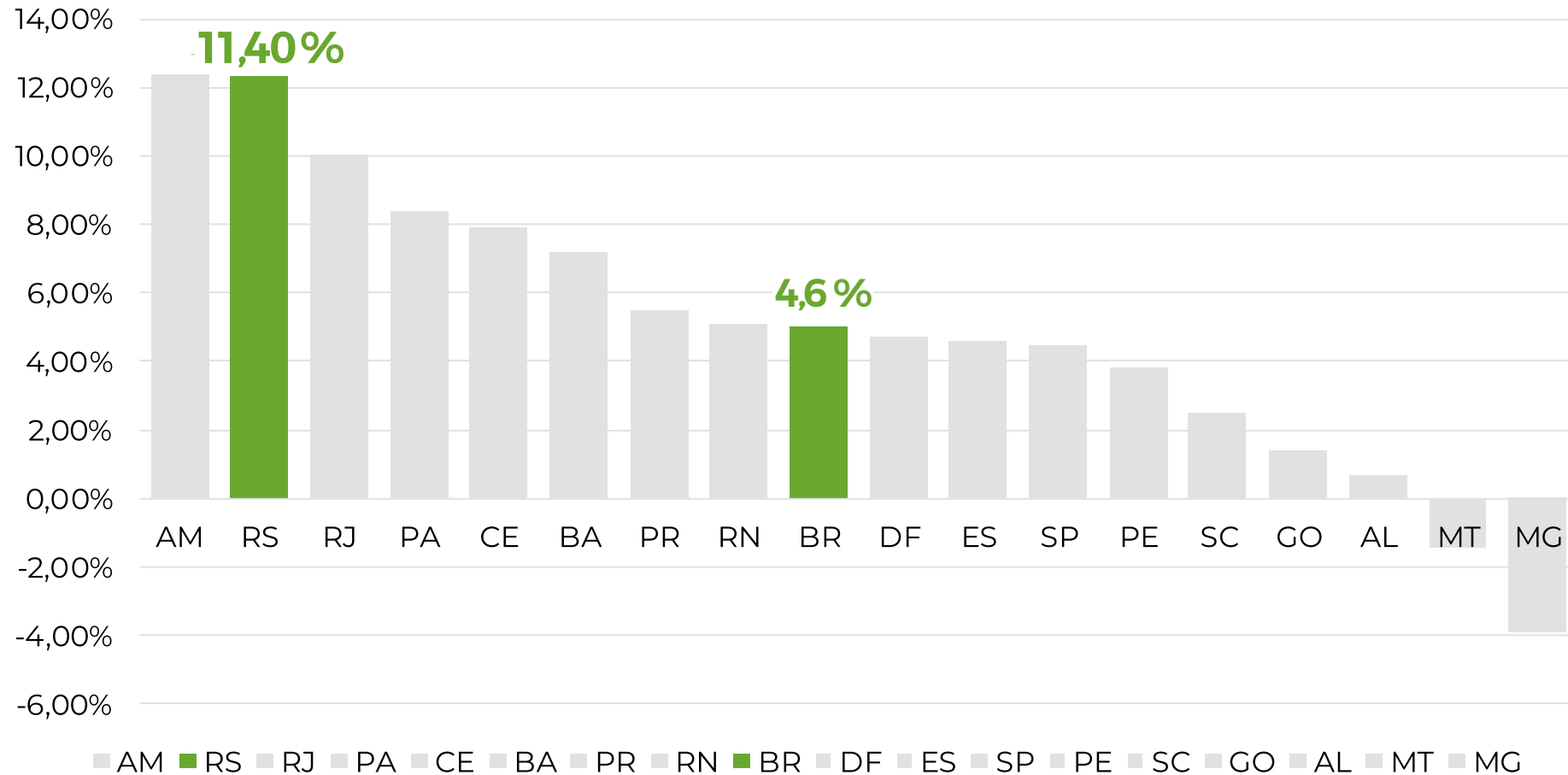
- Lisboa (TAP)
- Buenos Aires (Aerolineas, Latam)
- Bariloche (Azul)
- Belo Horizonte (Latam)
- Florianópolis (Latam e Gol)

**Aumento da frequência:** Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo

**Voo dedicado** Azul Viagens no verão

# ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS (IATUR) – IBGE

Acumulado até nov/2025



**MAIS QUE SUPERANÇA,**  
**2025 FOI ANO DE CRESCIMENTO**

# FLUXO TURÍSTICO

**RODOVIÁRIO**

**741.342**

desembarques pelo modal rodoviário (ônibus) em 2025

Fonte: ANTT

**INTERNACIONAL**

**1.535.806**

Turistas internacionais em 2025

Fonte: EMBRATUR

**AÉREO**

**1.698.187**

Chegadas de turistas pelo modal aéreo em 2025

Fonte: ForwardKeys

BEM VINDO AO RRS  
welcome to RRS



Inauguração CAT - Aeroporto

# RECEPTIVO NO AEROPORTO



# RECEPTIVO NO AEROPORTO



BEM VINDO AO RS  
welcome to RS

CONHEÇA MAIS DO RS EM UM SÓ CLIQUE  
GET TO KNOW MORE OF RS IN A SINGLE CLICK

Vale  
Gra  
lina!  
025

# RECEPTIVO NO AEROPORTO

welcome to RS



# DESENVOLVIMENTO PELO TURISMO

**400,8 MIL**

pacotes de viagens  
vendidos para o RS em  
2025

Fonte: ForwardKeys

**R\$ 1,6 BILHÃO**

de impacto dos eventos  
turísticos no Rio Grande do  
Sul

Fonte: Almawave/Destination D/AI

**R\$ 745,3 MILHÕES**

Hospedagem

**R\$ 605 MILHÕES**

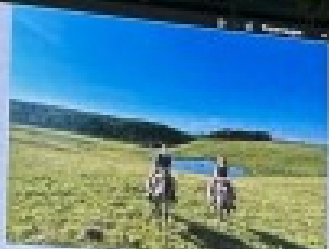
Alimentação

**R\$ 285 MILHÕES**

Transporte

## Circuito Pampa Gaúcho

- Vivências em torno de um dia do Rio Grande do Sul, a Campanha, um dos maiores municípios rurais
- Experiência para a família, visitando ovinos, vacas e produção caseira
- Integração entre Brasil e Uruguai nas últimas fronteiras



Pampa Gaúcho

12

# Meeting - Porto (Portugal)



# Meeting - Madri (Espanha)



# FIT BUENOS AIRES



# Salão Nacional do Turismo



SEJA  
BEM-VINDO AO  
**RIO  
GRANDE  
DO SUL**

Rio Grande do Sul  
Um Grande Destino

MATO  
GROSSO

SALÃO  
NACIONAL DO  
TURISMO

# **UM MARCO HISTÓRICO PARA O TURISMO RURAL GAÚCHO**

**Rio Grande do Sul: Estado-piloto na inclusão  
de agricultores familiares no Cadastur**

# GRANDE DO SUL

O futuro nos une.

Sou turista

Sou produtor

BEM-VINDO AO  
RIO GRANDE DO SUL

casa zottis

casa zottis

EXPOINTER



# O Sul Tchê Espera!

Vem descobrir o Rio Grande do Sul!

- Qualificação, promoção, eventos, parcerias, tecnologia e inovação.

## R\$ 14 milhões

+ R\$ 200 milhões  
em subsídio de juros





ASSINATURA DE TERMO DE COOPERAÇÃO

**MTG RS**

**Movimento Tradicionalista Gaúcho**

7 DE AGOSTO DE 2025



ASSINATURA DE TERMO DE COOPERAÇÃO

# SEBRAE, ABAV e UGART

7 DE AGOSTO DE 2025



# LANÇAMENTO SUL TCHÊ ESPERA



# RESULTADOS DO RS NA BTL LISBOA 2026

## Destaques:

**120 reuniões**

com compradores internacionais

**17 países**

com interesse no turismo gaúcho

**+180% acima**

da meta inicial de reuniões

# BTL LISBOA 2026



Viva o Rio Grande do Sul: Um Brasil Surpreendente  
No Brasil, há sempre uma perspectiva!

Paraíba



# BTL LISBOA 2026



# O RS é destaque no Brasil e no mundo

Viagem ASSINE

VERÃO RECONECTADO HOT PARK

Mais que um parque, uma experiência inesquecível.

**Compre seu ingresso**

Brasil

## ONU reconhece Antônio Prado como uma das melhores vilas do mundo

Destino na Serra Gaúcha já era conhecida como a 'Cidade Mais Italiana do Brasil'

Por Da Redação  
4 nov 2025, 16h00

TURISMO

## Após enchentes, Rio Grande do Sul volta à lista de mais visitados

Estado foi a terceira porta de entrada de turistas estrangeiros neste ano, atrás apenas de São Paulo e Rio de Janeiro

Home > Turismo > Após enchentes, Rio Grande do Sul volta à lista de mais visitados

Por **Lara Pinheiro** | 22/08/2025 19:48



11 de novembro de 2025 — Notícias, Notícias, Notícias

TURISMO INTERNACIONAL

## Rio Grande do Sul mantém trajetória de alta e registra crescimento de 84,1% no turismo internacional em 2025

EL PROVINCIAL

EXTERIOR | 17 NOV

CULTURA, VINO Y NATURALEZA CAMINO A LAS PLAYA

## Caxias do Sul: la Italia brasileira, a un paso de tus vacaciones

Aunque muchos argentinos conocen Porto Alegre, Gramado o Florianópolis, pocos saben que Caxias es la capital del turismo histórico, gastronómico y religioso de la región, y un destino ideal para visitar antes o después de las vacaciones de playa.



Facebook, X, Email, WhatsApp

## Conectividade aérea aumenta e turismo de chilenos no Rio Grande do Sul cresce ano a ano

ESTADÃO

www.estadao.com.br/viagem/conectividade-aerea-aumenta-e-turismo-de-chilenos-no-rio-grande-do-sul-cresce-ano-a-ano/

Por Rafael Carneiro

08/10/2025 | 17h00

Em 2022, Sixto Muñoz, de 42 anos, caiu na estrada com seu motorhome. O destino? Rio Grande do Sul, a mais de 1.700 quilômetros de distância de Santiago, onde vive com a esposa, Romina, a filha, Catalina, e o cachorro, Julio. A paixão da família pelas cidades gaúchas foi tanta que eles repetiram a viagem nos anos seguintes.

Como Muñoz, cada vez mais chilenos têm escolhido o Estado como destino. O Chile já é o quarto maior emissor de estrangeiros para o Rio Grande do Sul e, neste ano, deve bater seu recorde de visitantes.

“Quando planejávamos nossa primeira viagem, queríamos ir a uma praia com águas mais quentes e o Rio Grande do Sul é o Estado mais próximo do Chile. Fomos e adoramos! As pessoas são muito simpáticas, é mais barato que Florianópolis, São Paulo ou Rio. As praias são mais tranquilas...”, conta o comerciante. Na última vez em que esteve por lá, em março, Muñoz visitou Gramado e aproveitou as praias de Tramandaí e próximas a Torres.

**ZERO HORA**  
CULTURA E LAZER

AO VIVO 5,5 mil, entrevista com o economista Daniel Sousa e mais | 7

Publicidade



**Cânions têm potencial estratégico para o desenvolvimento do turismo no Sul do Brasil**

Urbiá promove visitação nos Parques Nacionais de Aparados da Serra e Serra Geral

BRUNNA OLIVEIRA



## Governo do RS lança campanha de verão na FIT Buenos Aires e celebra recorde de turistas argentinos

Secretaria de Turismo apresenta iniciativas para a alta temporada na maior feira de turismo da América Latina

19/09/2025 | 12:43  
Correio do Povo

## Por dentro do Kempinski Laje de Pedra, com investimento bilionário no RS

Empreendimento hoteleiro e residencial marca a estreia da sofisticada bandeira alemã na América do Sul, reunindo acomodações com mais de 200 m<sup>2</sup> e destinos gastronômicos

**Saulo Tafarelo**, do Viagem & Gastronomia

10/10/25 às 16:00 | Atualizado 10/10/25 às 16:00



Projeto do Kempinski Laje de Pedra, à beira do Vale



## Os planos do Club Med para transformar Gramado em uma 'Disney World'

Em entrevista a EXAME Casual, Janyck Daudet, CEO do Club Med para a América Latina, compartilhou detalhes sobre o empreendimento e o impacto a rede e para a Serra Gaúcha



Lobby do Club Med Gramado: previsão de inauguração em 2027 (Club Med /Divulgação)



El Establecimiento Turístico y Vinícola, un viaje en María Fátima, Serra de Gramado, Argentina, y la historia de la inmigración italiana en la Serra Gaúcha

08/10/2025 11:00

Business Culture

## Un destino gaúcho en la sierra brasileña

*La temporada invernal invita a conocer la región considerada un polo de entretenimiento consolidado con parques temáticos, enoturismo, agroturismo, fábrica de chocolates, gastronómico y más.*

**El sur de Brasil emerge** como una gran oportunidad para conocer y disfrutar de Rio Grande do Sul, la sierra gaúcha en su máxima expresión como destino auténtico cargado de experiencias diversas a lo largo de sus regiones. Desde agroturismo, parques temáticos, fábrica de chocolates y enoturismo.

Esa es la premisa de la Secretaría de Turismo de Rio Grande do Sul (Setur), que se propuso mostrar un Estado rico en recursos y experiencias que más allá de las playas, cuenta con múltiples atractivos de invierno, al ser el estado que se destaca como el único donde hace frío realmente en Brasil. Esto comentó a FOCO Business el representante de Setur, Álvaro Machado.

"Tenemos también el calor del "aconchego" o ambiente acogedor, ese abrigo emocional de las personas, la naturaleza exuberante, parques, actividades al aire libre y una riqueza cultural marcada por la presencia de inmigrantes italianos y alemanes, especialmente en la región serrana conocida como Sierra Gaúcha. Esta experiencia queremos que conozcan los paraguayos", expresó.

Entre los destinos más populares se encuentran Gramado y Canela, en la Región de las Hortensias, reconocidas por su infraestructura turística, actividades para toda la familia. Gramado, en particular, es considerada la gran estrella del turismo del estado.

**La región de Uva e Vinho**, donde el enoturismo es protagonista. En localidades como Bento Gonçalves y el Valle de los Vifedot, más de 70 bodegas ofrecen experiencias que combinan vino, gastronomía, música, danza y paseos únicos como el tradicional tren a vapor, que conecta Bento con Carlos Barbosa.

# **AÇÕES ESTRATÉGICAS E ATUAIS DE COMUNICAÇÃO**

**A parceria com influenciadores digitais amplia o alcance da promoção turística, conectando destinos a novos públicos de forma autêntica e direta.**

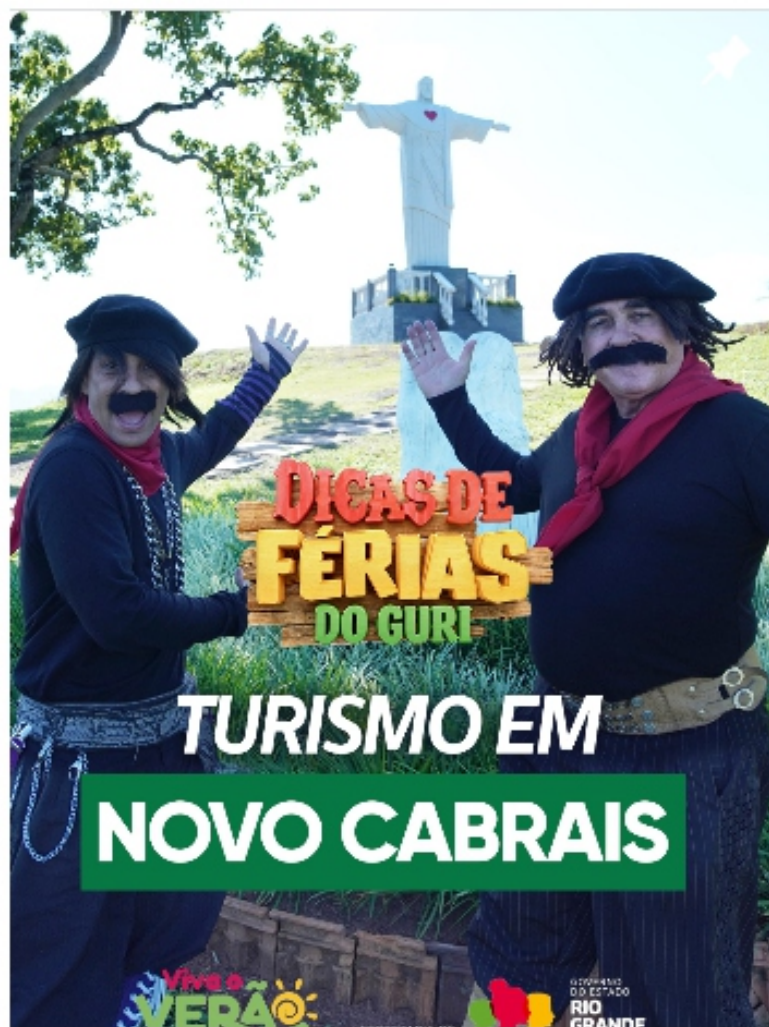
**Ao mostrar experiências reais e regionais, esses criadores ajudam a despertar interesse e incentivar viagens.**

# **AÇÕES ESTRATÉGICAS E ATUAIS DE COMUNICAÇÃO**

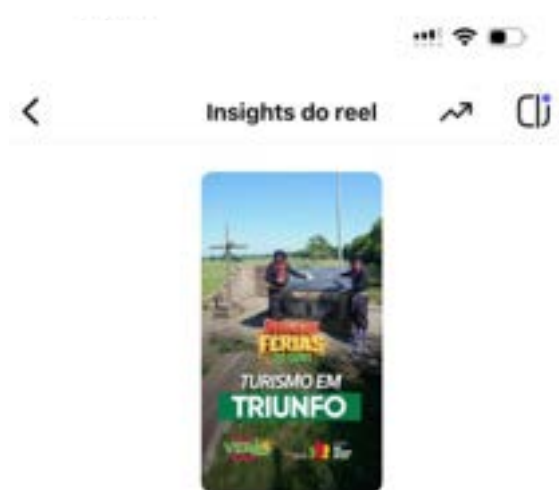
**A ação realizada com o Guri de Uruguaiana demonstra como conteúdos com identidade local podem fortalecer a imagem do destino e gerar grande engajamento.**



# AÇÕES COM INFLUENCIADORES



# AÇÕES COM INFLUENCIADORES



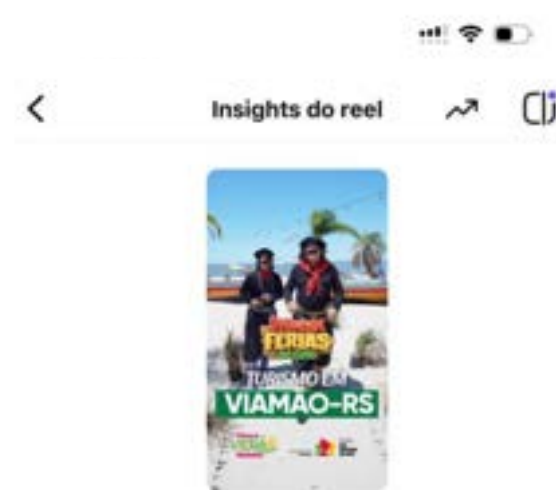
Chê! No Dicas de Férias do Guri de hoje eu falo so...  
👤👤 jairkobe e 1 outra pessoa  
10 de fevereiro · Duração 1:30

3,3 mil 76 1,6 mil 423 134

Seus insights incluem dados de anúncios criadas ou excluídos no Instagram ou nas ferramentas de publicidade do Facebook.

## Visão geral ⓘ

Visualizações	1,077,946
Tempo de visualização	10d 9h 3min 21s
Interações	5,509
Atividade do perfil	--



Neste episódio do Dicas de Férias do Guri eu falo s...  
👤👤 jairkobe e outras 2 pessoas  
31 de janeiro · Duração 1:30

8,5 mil 152 3,9 mil 519 591

Seus insights incluem dados de anúncios criadas ou excluídos no Instagram ou nas ferramentas de publicidade do Facebook.

## Visão geral ⓘ

Visualizações	1,009,430
Tempo de visualização	22d 12h 25min 0s
Interações	13,609
Atividade do perfil	--



Chê! No Dicas de Férias do Guri de hoje eu falo so...

jairkobe e 1 outra pessoa

10 de fevereiro - Duração 1:30

3,3 mil 76 1,6 mil 423 134

Seus insights incluem dados de anúncios criadas ou excluídos no Instagram ou nas ferramentas de publicidade do Facebook.

Visão geral

Visualizações	1,077,946
Tempo de visualização	10d 9h 3min 21s
Interações	5,509
Atividade do perfil	--



Neste episódio do Dicas de Férias do Guri eu falo s...

jairkobe e outras 2 pessoas

31 de janeiro - Duração 1:30

8,5 mil 152 3,9 mil 519 591

Seus insights incluem dados de anúncios criadas ou excluídos no Instagram ou nas ferramentas de publicidade do Facebook.

Visão geral

Visualizações	1,009,430
Tempo de visualização	22d 12h 25min 0s
Interações	13,609
Atividade do perfil	--



**Juntos, crescemos mais  
que o dobro da média  
nacional.**

**E isso é fruto de um trabalho  
estratégico, constante e coletivo**

# Ronaldo Santini

*Secretário Estadual de Turismo*

## SETUR - Secretaria de Turismo

[gabinete@setur.rs.gov.br](mailto:gabinete@setur.rs.gov.br)

+55 (51) 99639.7084

+55 (51) 3288.5550

Av. Borges de Medeiros 1501 | 17º andar  
Porto Alegre, RS | CEP: 90119-900

VISITE NOSSO INSTAGRAM PELO QR CODE  
VISIT OUR INSTAGRAM BY QR CODE

**Instagram**  
SETUR RS



**DESCUBRA  
NOVOS  
DESTINOS**

