



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DE INOVAÇÃO,
CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia do RS



Raphael Ayub

Secretário em exercício

Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia do RS



@sict.rs



@sictrs



/secretariadeinovacaors



Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia
do Rio Grande do Sul



1° lugar em
inovação
no Brasil
em 2021 e 2022*

5° lugar no ranking
do número de
startups no Brasil**

RS

73% de crescimento
no número
de startups***

*Ranking de Competitividade dos Estados do Centro de Liderança Pública (CLP)


**Dados do StartupBase, da ABStartups

***De 2021 a 2022, com dados da StartupBase, da ABStartups

PROGRAMAS DA SICT

.INOVA RS 

**STARTUP
LAB** 

**TECH
.FUTURO** 

 Living Labs
TEC4B
Tecnologia para Negócios

 PRODUTOS
PREMIUM

 **EDUCAR
PARA
INOVAR**

**Conecta
RS**

**Parcerias
Estratégicas**

**Observatório
da Inovação**

GameRS

.INOVA RS



Total de **R\$ 18,9 milhões**
em editais

Estratégia de especialização inteligente |
Interiorização

Estimula **parcerias** entre os atores da
quádrupla hélice

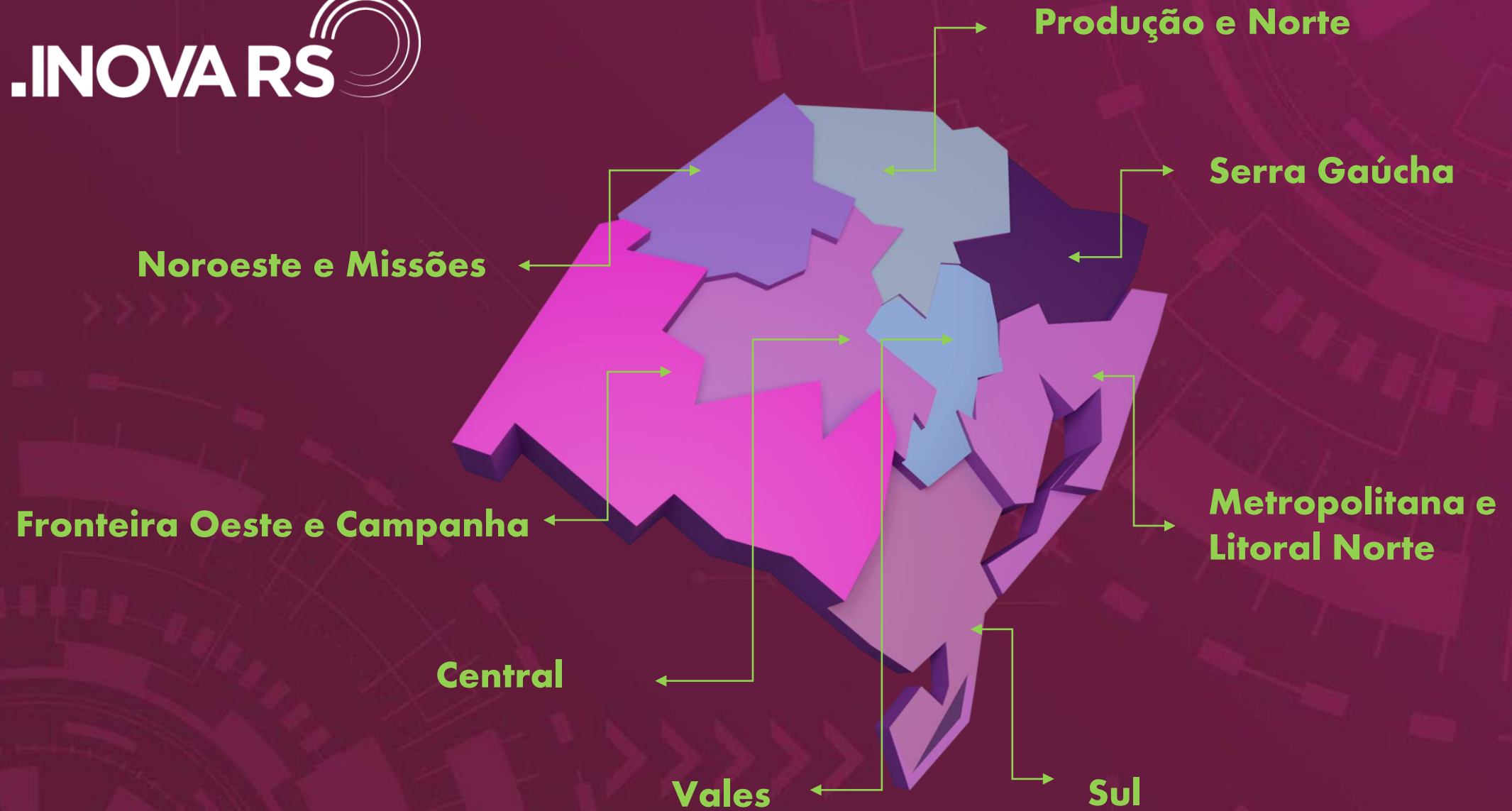
8 **Ecosistemas regionais de
inovação**

61 **Municípios participantes**


349 **Profissionais envolvidos**

230 **Entidades engajadas**

30 **Projetos estratégicos
em desenvolvimento**



TECH FUTURO



Apoia projetos de inovação
em áreas estratégicas
das tecnologias portadoras de futuro

- Rodadas tecnológicas para conectar demandas de empresas a soluções de ICTs
- Foco na evolução tecnológica da matriz econômica gaúcha, com projetos de maior escala e de maior maturidade tecnológica
- R\$ 15,8 milhões em editais entre 2021 e 2022
- Fomento à cooperação universidade/empresa

REGIÃO CENTRAL

PROGRAMA	ICT	CIDADE	PROJETO
Inova RS	URI	Santiago	Rastreabilidade e Autenticidade do Mel do Vale do Jaguari/RS
Tech Futuro	URI	Santiago	Química verde: desenvolvimento e transferência de tecnologia amilácea para a geração de energia renovável, na nova fronteira agrícola do Rio Grande do Sul
Inova RS	UFN	Santa Maria	Implementação da Categorização de serviços de alimentação na Macrorregião Central do Rio Grande do Sul
Consulta Popular	Unicruz	Cruz Alta	Bioteχνologias para a agricultura familiar: cultura da mandioca e do morangueiro
TOTAL	R\$ 13.181.510,96		
SICT	R\$ 1.538.427,95		
FAPERGS	R\$ 11.643.083,01		



EDUCAR PARA INOVAR

Programa em parceria com a Seduc com foco na transformação educacional por meio do fomento às habilidades e competências do século 21

- **Trilhas formadoras** para alunos e professores: Método Educar.
Trilha: Ciências da Computação
Trilha: Trabalho e Cidadania
- **Prêmio Jovem Talento Científico Gaúcho:** reconhecimento de jovens com destaque em competições científicas e olimpíadas do conhecimento.
- **Chancela da Unesco:** primeiro programa de Estado na área da Educação que conquista o selo.

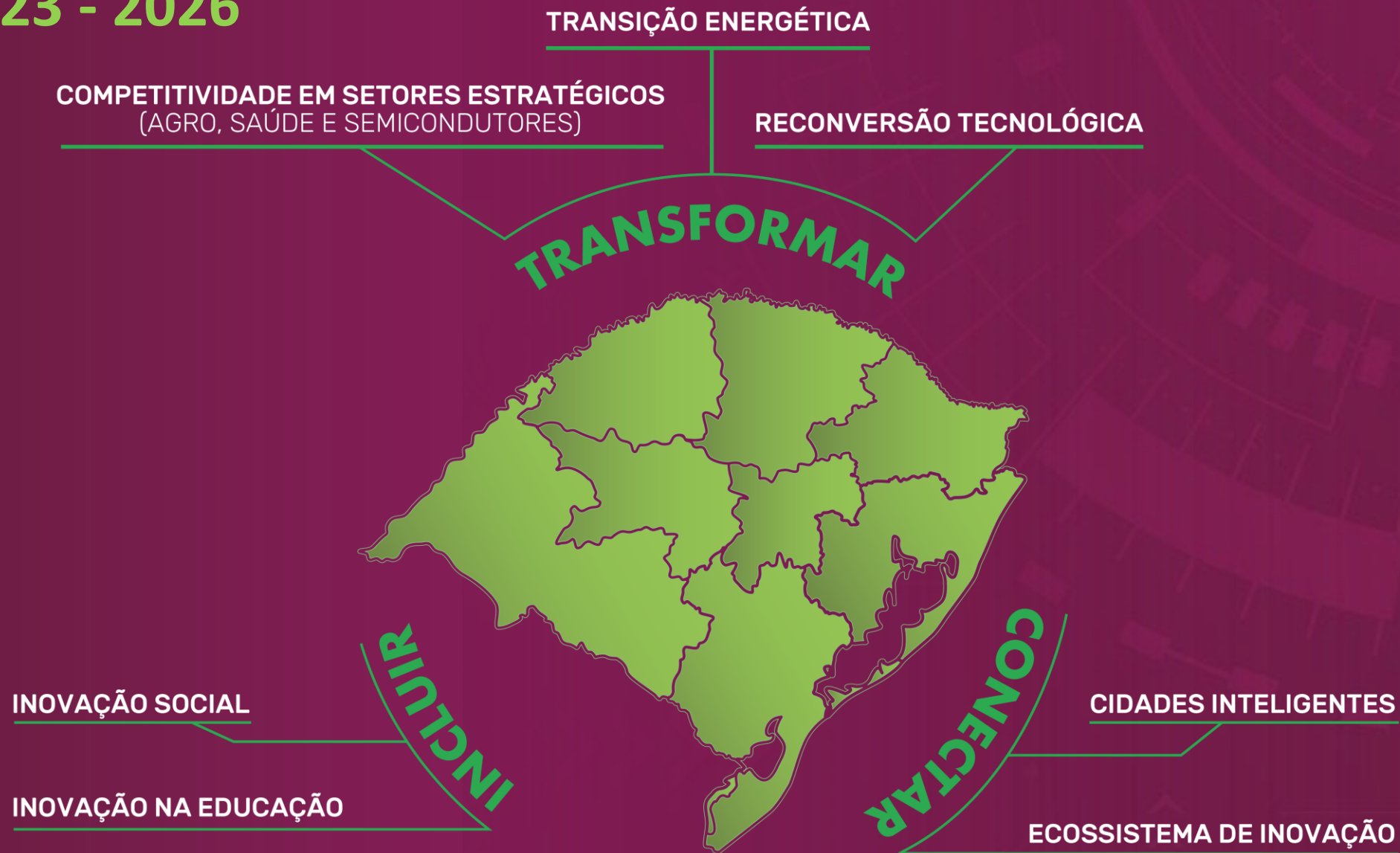
Investimentos para inovação (2019-2022)

**R\$ 112,3
milhões**

**via Avançar
na Inovação**

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

SICT 2023 - 2026



Como os municípios podem inovar?

LEI GAÚCHA DE INOVAÇÃO



LEI MUNICIPAL DE INOVAÇÃO

É necessário se adaptar para a nova realidade...

"Sempre foi assim" não serve mais. Por quê?

Consumo de mídia

Baby Boomer

57-64 anos

● Geração Z ● Millennials ● Geração X ● Boomer



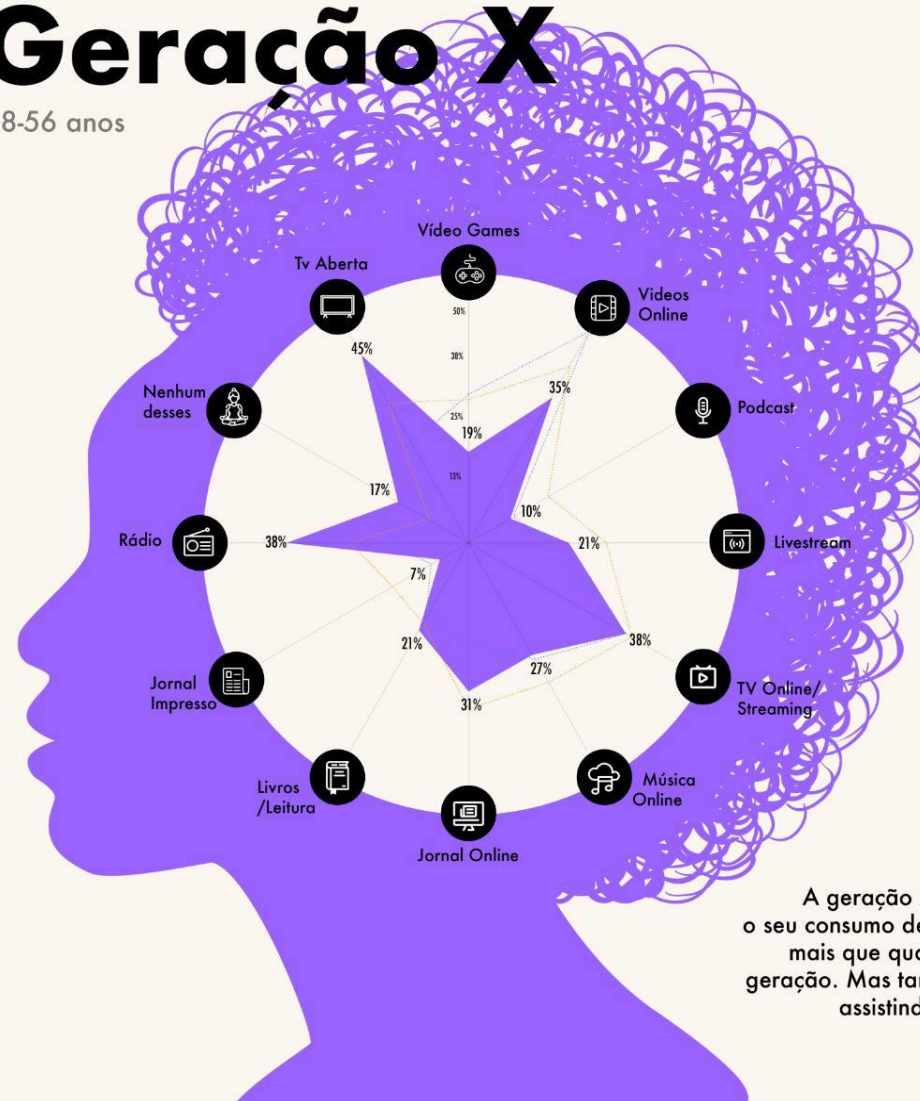
Os Baby Boomers parecem ter mudado seu consumo de mídia pelo menos como resultado da Quarentena, com um aumento em assistir Tv aberta.

Consumo de mídia

Geração X

38-56 anos

● Geração Z ● Millennials ● Geração X

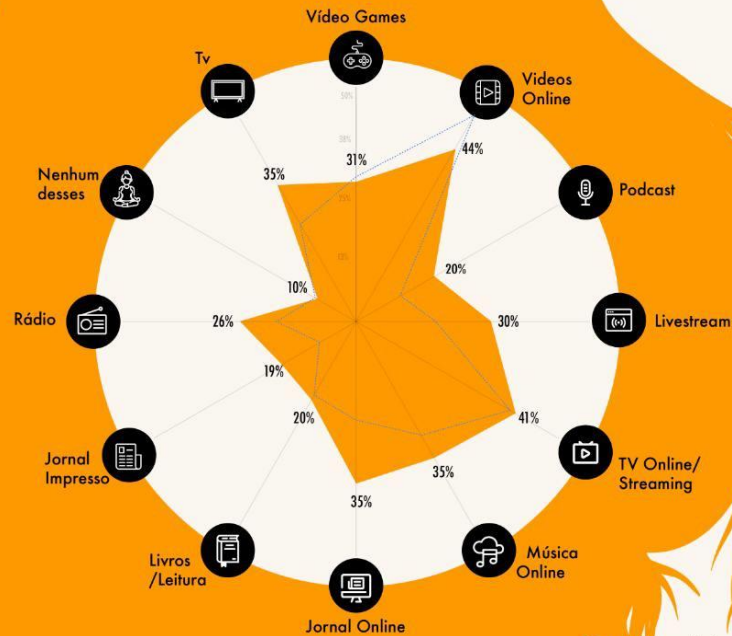


A geração X aumentou o seu consumo de TV Aberta mais que qualquer outra geração. Mas também estão assistindo Tv Online.

Consumo de mídia Millennials

24-37 anos

● Geração Z ○ Millennials



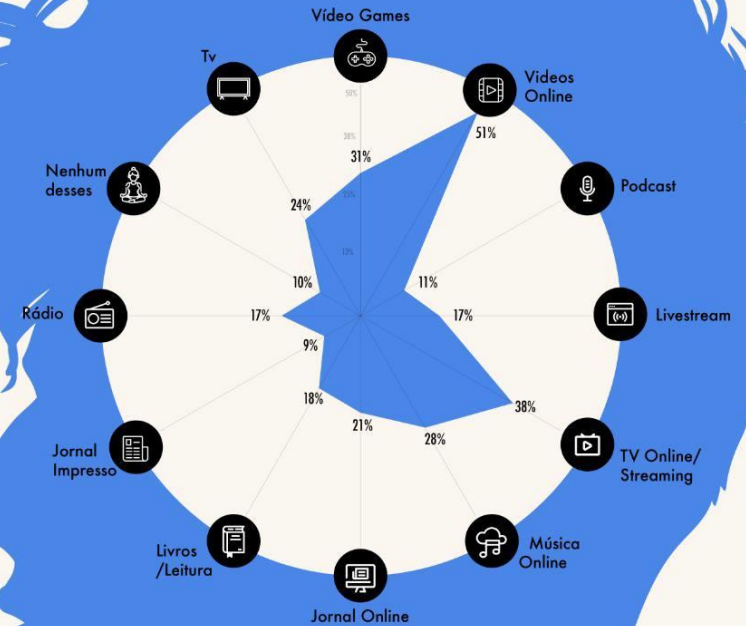
Os Millennials começaram a consumir ou estão consumindo mais conteúdos em vários tipos de mídias, incluindo vídeos online, tv online e Tv aberta.

Consumo de mídia Geração Z

16-23 anos

● Geração Z

% de quem diz ter começado a consumir mais dos seguintes canais na Quarentena.



Mais da metade da Geração Z está consumindo consideravelmente mais vídeos online do que consumia antes da Quarentena do Covid-19.



Instagram

A EMPRESA
FOTGRÁFICA
MAIS VALIOSA
NÃO VENDE
CÂMERAS.



Uber

A MAIOR
COMPANHIA DE
TÁXIS DO MUNDO
NÃO POSSUI
VEÍCULOS.



Airbnb

O MAIOR
PROVEDOR DE
HOSPEDAGEM
NÃO POSSUI
IMÓVEIS.

Instagram | viverdevendas



Alibaba

O VAREJISTA
MAIS VALIOSO
NÃO POSSUI
INVENTÁRIO.



Netflix

A MAIOR E MAIS
CRESCENTE REDE DE
TELEVISÃO NÃO
POSSUI CABOS.



Facebook

O PROVEDOR DE
MÍDIAS MAIS
POPULAR NÃO
CRIA NENHUM
CONTEÚDO.

Mudança do comportamento humano;

Mudança da conjuntura e conveniência;

Só focaram no presente e esqueceram que o amanhã chega;



Instagram

A EMPRESA
FOTOGRAFICA
MAIS VALIOSA
NÃO VENDE
CÂMERAS.



Uber

A MAIOR
COMPANHIA DE
TÁXIS DO MUNDO
NÃO POSSUI
VEÍCULOS.



Airbnb

O MAIOR
PROVEDOR DE
HOSPEDAGEM
NÃO POSSUI
IMÓVEIS.

Instagram | viverdevendas



Alibaba

O VAREJISTA
MAIS VALIOSO
NÃO POSSUI
INVENTÁRIO.



Netflix

A MAIOR E MAIS
CRESCENTE REDE DE
TELEVISÃO NÃO
POSSUI CABOS.



Facebook

O PROVEDOR DE
MÍDIAS MAIS
POPULAR NÃO
CRIA NENHUM
CONTEÚDO.

IA

chegou para
revolucionar
a forma como
vemos e
vivemos
experiências

ChatGPT Sprints to One Million Users

Time it took for selected online services to reach one million users



* one million backers ** one million nights booked *** one million downloads

Source: Company announcements via Business Insider/LinkedIn

Tempo que cada uma das plataformas demorou para atingir 1 milhão de usuários



ChatGPT



Examples

"Explain quantum computing in simple terms" →

"Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →

"How do I make an HTTP request in Javascript?" →



Capabilities

Remembers what user said earlier in the conversation

Allows user to provide follow-up corrections

Trained to decline inappropriate requests



Limitations

May occasionally generate incorrect information

May occasionally produce harmful instructions or biased content

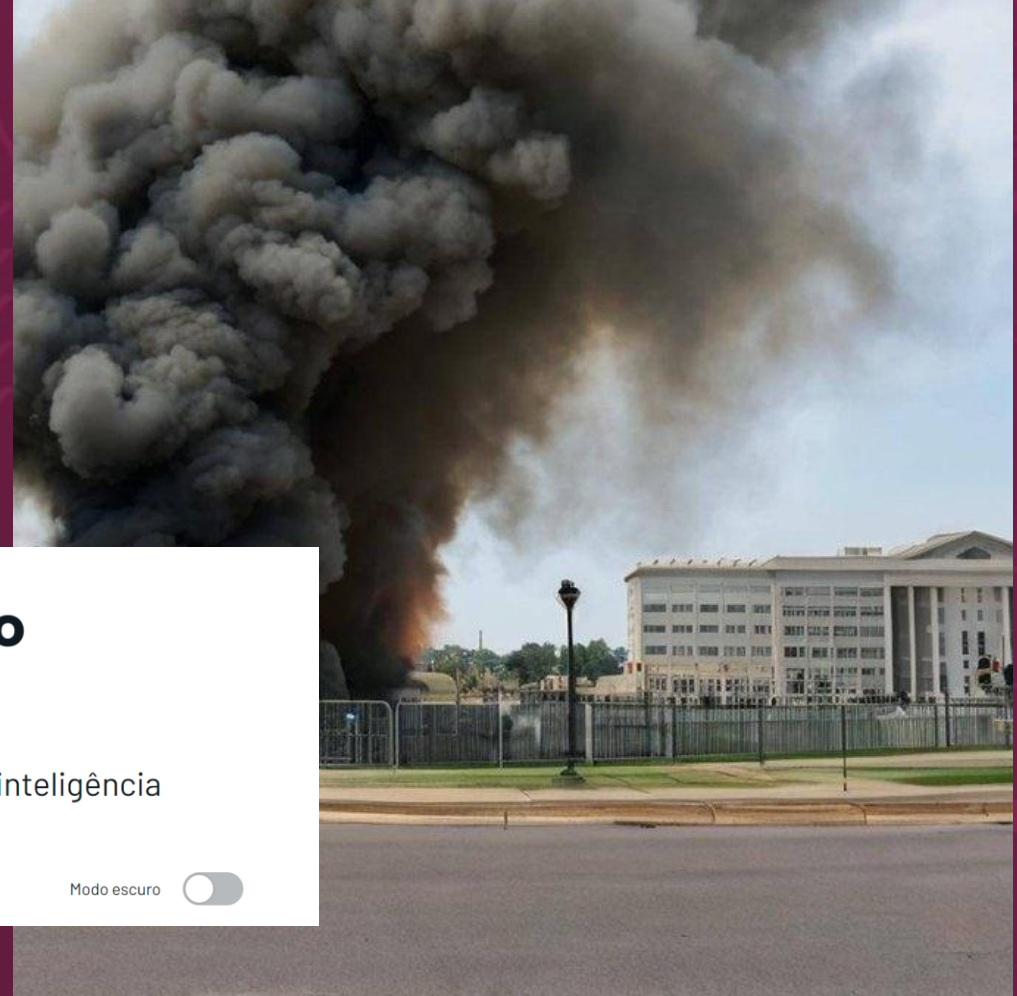
Limited knowledge of world and events after 2021

Send a message.



Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 24 Version](#)





 INVEST

Imagem falsa de explosão no Pentágono viraliza e afeta bolsas dos EUA

Mercados tiveram reação breve à imagem, que especula-se ter sido gerada por inteligência artificial



Modo escuro

Carne cultivada em laboratório deve chegar ao mercado brasileiro em 2024

Nos EUA, FDA deu primeira licença para a comercialização desse tipo de produto em 17 de novembro (17)



Agência dos EUA aprova primeira carne cultivada em laboratório para consumo

Por Augusto Dala Costa | Editado por Luciana Zaramela | 18 de Novembro de 2022 às 15h52

[compartilhar](#)



Anúncio fechado por Google

Muito mais do que qualquer outro tempo, o mundo está em transformação abrupta!

Muito mais do que qualquer outro tempo, o mundo está em transformação abrupta!

Fique atento ao que está acontecendo ao seu redor;

Muito mais do que qualquer outro tempo, o mundo está em transformação abrupta!

Fique atento ao que está acontecendo ao seu redor;

Custo é um impeditivo temporário; e

Muito mais do que qualquer outro tempo, o mundo está em transformação abrupta!

Fique atento ao que está acontecendo ao seu redor;

Custo é um impeditivo temporário; e

Isso é imparável.

Obrigado!



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DE INOVAÇÃO,
CIÊNCIA E TECNOLOGIA